Nombre de alumno: Danna Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Mireya del Carmen García

Nombre del trabajo: Mapa conceptual. Unidad II

Materia: Fundamentos de la administración

Grado: 1er. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 6 de octubre del 2020

Empresa

Se conceptualiza como

Institución dedicada a actividades económicas o comerciales que satisfacen las necesidades de bienes o servicios de la sociedad

Con finalidades

- Económicas
  - **Externa.** Producción de bienes que satisfacen a la sociedad.
  - **Interna**. Valores obtenidos para dar oportunidades.
- Sociales
  - **Externa.** Promueve el desarrollo social.
  - **Interna**. Desarrolla a los trabajadores sin afectar los valores.

Recursos

Roles para la sociedad que va más allá de la producción y comercialización de bienes y servicios, ayudando a motivar y generar productividad

Cuenta con

- Materiales: Bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos
- Financieros: Dinero en efectivo, depósitos bancarios con disponibilidad, acciones y bonos
- Humanos: Éxito de las organizaciones modernas

Conformando

Funciones sustantivas y adjetivas

Permiten dirigir a las empresas, como la planeación, la organización, la dirección y el control. Definiendo a las adjetivas como personales y a las sustantivas como materiales.

Clasificación

Describe su composición compleja según la empresa para entender el comportamiento y facilitar sus procesos de control y adaptación. Se divide en sistema (lograr un objetivo en común), subsistema (interrelaciones dentro de una sistema) y suprasistema (pertenencia).

Cuenta con

- Por tamaño
  - Microempresas (10 trabajadores)
  - Pequeñas (11-49)
  - Medianas (50-250)
  - Grandes (+250)
- Según su actividad
  - Sector primario (materia prima)
  - Sector secundario (transforma-ción)
  - Sector terciario (servicios)
- Según su capital
  - Privadas (personas particula-res)
  - Públicas (Estado)
  - Mixtas

Por constitución legal

Unipersonal, colectiva, cooperativa, comanditarias, responsabilidad limitada y anónima.

Generando

Funciones básicas

Operan a través de áreas funcionales como recursos humanos (personal), capacitación del personal, administración, higiene, finanzas, materiales, producción y mercadotecnia. Todos los procesos tienen y buscan el mismo objetivo que es el buen funcionamiento empresarial y otorgar servicios o productos eficientes a la sociedad.