

Nombre del profesor: Erik Castañeda

Nombre del alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz

Materia: Lectura Expresión Oral y Escrita

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Fecha: 06/10/2020

Grado: 1



Tipos de lenguaje

Ícónico

El lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes.

- 1.- necesita del conocimiento de aquello que se quiere iconizar.
- 2.- los signos no son arbitrarios.
- 3.- los símbolos pueden aportar datos sensoriales
- 4.- utiliza un conjunto infinito de elementos, sin necesidad de un orden o gramática estrictos.
- 5.- facilita el pensamiento divergente.
- 6.- desarrolla la actividad creativa.

Kinésico

La kinésica, quinésica, cinésica, o lenguaje corporal estudia el significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos corporales y de los gestos aprendidos o somatogénicos, no orales,

- 1.- resoplar (fastidio o cansancio)
- 2.- abrir y cerrar rápidamente los ojos (vergüenza, pudor)
- 3.- suspirar (melancolía)
- 4.- sacudir la mano de arriba y hacia abajo (equivalente a apresúrate)
- 5.- sacudir la mano hacia uno mismo (equivalente a acércate)
- 6.- girar la cabeza de un lado a otro en sentido horizontal (negación)

Proxemico

Lenguaje proxémico es el lenguaje que viene determinado por la relación de espacio o la distancia que se mantiene entre emisor y receptor a nivel físico. Tanto si se comparte una conversación como si no, el lenguaje proxémico está siempre presente como una forma sutil de lenguaje no verbal.

1.- espacio corporal. En este espacio solo se deja ingresar a personas con muchísima confianza y se utiliza un tono de voz cercano, íntimo y bajo. Por ejemplo: una cena en familia o con amigos íntimos.

2.- Espacio de interacción. En este espacio las personas están compartiendo un mismo sector o ámbito y existe alguna regla para acceder a él. Por ejemplo: asistir a una clase o conferencia.

3.- Espacio habitual. En este espacio, un poco más amplio que el anterior, no existe necesariamente acceso mediante un papel o formalidad. Por ejemplo: compartir el transporte público, asistir a una discoteca.

4.- Espacio público. En este espacio no existe un nexo entre las personas (son espacios sociales amplios) y se utiliza un tono de voz elevado. Por ejemplo: un aeropuerto o la vía pública.

5.- Distancia íntima (hasta 45 cm). En esta distancia las personas tienen generalmente mucha confianza, conocimiento y afecto entre ellas. Aquí la comunicación no estará dada tanto por el lenguaje verbal sino más bien por las miradas, los sonidos y el tacto.

6.- Distancia personal (entre los 60 cm y los 120 cm de la persona). Esta distancia se da en reuniones de trabajo, fiestas entre amigos, etc. La distancia se calcula también al extender el brazo y poder tocar a la persona con la que se está hablando o interactuando. Aquí las miradas son claves pero también lo es el tono de la conversación y las temáticas de confianza que se pueden tratar.