



**Nombre de alumno:** Janeth López Gómez

**Nombre del profesor:** Rosario Gómez Lujano

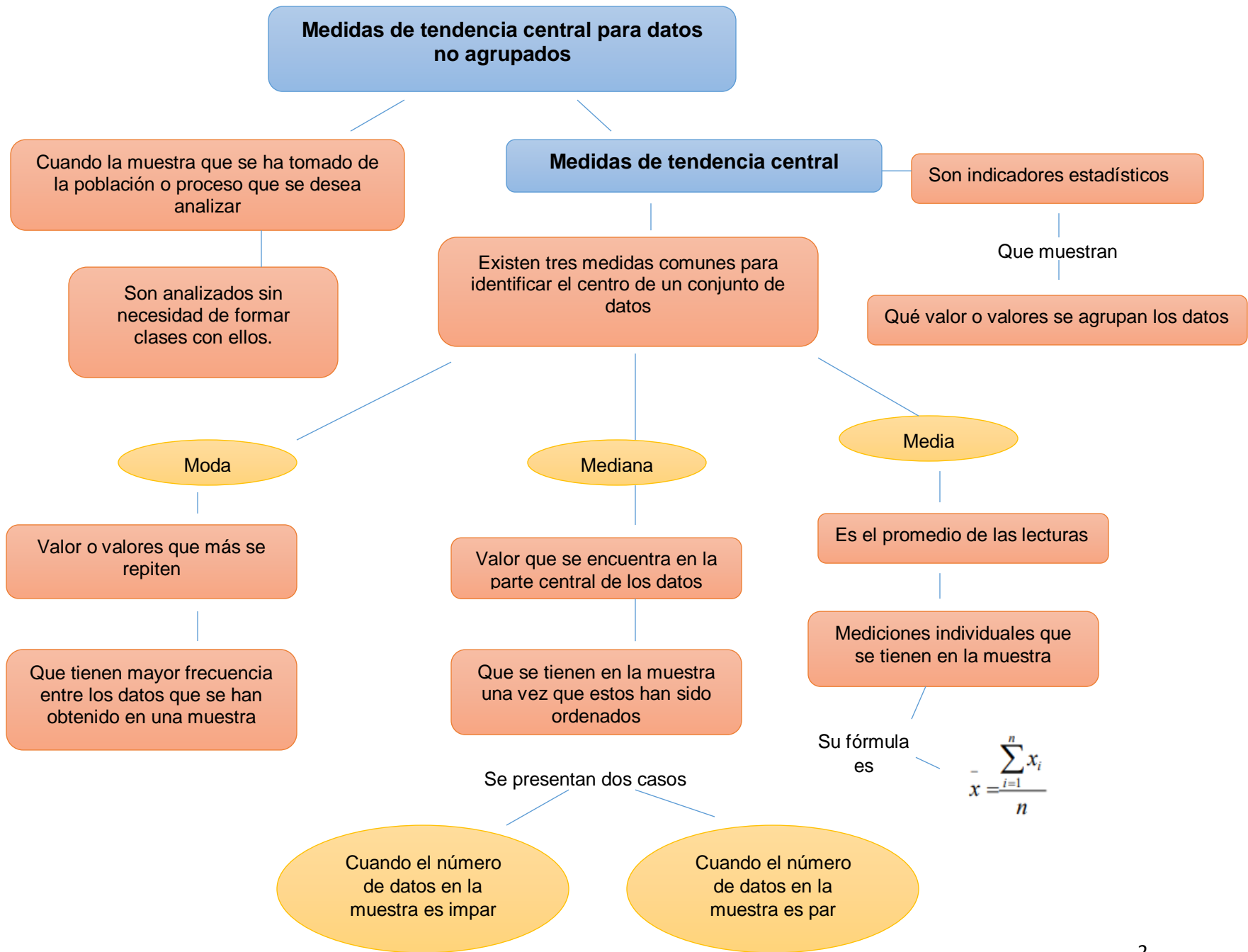
**Nombre del trabajo:** Mapa Conceptual

**Materia:** Bioestadística

**Grado:** 4to.

**Grupo:** Único

Pichucalco, Chiapas a 10 de Noviembre de 2020.



# Medidas de tendencia central para datos agrupados

Cuando la muestra consta de 30 o más datos, lo aconsejable es agrupar los datos en clases

Y a partir de estas determinar las características de la muestra

Es necesario que sepamos cómo se agrupan los datos

Frecuencia de clase

Promedio entre los límites superior e inferior de la clase.

Frecuencia relativa

Es la proporción entre la frecuencia de un intervalo y el número total de datos.

Punto medio

Punto que divide a un segmento en dos partes iguales.

La moda se representa por  $Mo$ .

Todos los intervalos tienen la misma amplitud.

Si los intervalos tienen amplitudes distintas, en primer lugar tenemos que hallar las alturas.

Moda

## Medidas de tendencia central

Mediana

Se encuentra en el intervalo donde la frecuencia acumulada

Llega hasta la mitad de la suma de las frecuencias absolutas.

Media

Se calcula sumando todos los productos de marca clase con la frecuencia absoluta

Y su resultado dividirlo por el número total de datos:

# Medidas de variabilidad para datos no agrupados

Variabilidad de una distribución

Muestra

Si las diferentes puntuaciones de una variable están muy alejadas de la media.

Indicando por medio de un número

Varianza

Desviación estándar

Rango

Resultado de la división de la sumatoria

De las distancias existentes

Entre cada dato y su media aritmética elevados al cuadrado y el número total de datos

Su fórmula es

$$(s^2) = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

Nos dice cuanto tienden a alejarse los valores puntuales del promedio en una distribución.

Su fórmula es

$$(s) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

Se mide como la diferencia entre el valor mayor y el menor

Su fórmula es

$$R = X_{max} - X_{menor}$$

