



**Nombre de la alumna: CAROLINA PEREZ
AGUILAR**

**Nombre del profesor: VICTOR TADEO CRUZ
RECINOS**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: 7°

Grupo: B

frontera Comalapa Chiapas a 15 de noviembre de 2020

RELACIONES PUBLICAS

LA DIRECCION Y LAS RELACIONES PUBLICAS

se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al publico en general y a los medios de comunicacion

sus funciones pueden ser la redaccion de comunicados de prensa, la preparacion de declaraciones de prensa

tienen que mantenerse dentro de su presupuesto y de los acontecimientos suceden en el momento adecuado

otras tareas incluyen la planificacion de actividades, tales como eventos patrocinados, exposiciones, jornadas, entregas de premios o concursos y deben asistir a reuniones y conferencias

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACION

vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que mediante una gestion estrategica logra diferenciar a la organizacion de sus competidoras

para lograr las relaciones publicas trabajan con diversos intangibles que son:

- 1) establecer una diferenciacion
- 2) crear tendencia de opinion
- 3) posicionar las empresas, proyectos y productos

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCION DE VENTAS Y LOS CLIENTES

los miembros de la organizacion sean conscientes que el jefe mas importante no es quien estan por encima en el organigrama

el publico muy importante para su labor y para el desarrollo empresarial de la organizacion

RELACIONES CON EL GOBIERNO ACTITUD VALORACION DE SITUACIONES, AYUDA ESTATAL

1) EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CREDITO

es importante que cada organizacion aplique los preceptos de relaciones con las organizaciones financiadoras recomendados en el capitulo correspondiente, en sus relaciones con aquellas sociedades nacionales de credito que puedan llegar a financiarla a fin de facilitar la obtencion de creditos

2) EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

puede afectar a la organizacion en virtud de que el gobierno impulsara en ocasiones ciertas actividades economicas mas que otras

RELACIONES PUBLICAS CON OTROS ORGANISMOS, PERIODICOS, RADIOS, CON INSTITUCIONES NO EDUCATIVAS, ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS, CON GRUPOS INFLUYENTES

CONSULTORAS DE PRENSA

las empresas pueden obtener asesoria para dirigirse al publico indicado

algunas instituciones otorgan mas importancia a sus labores de comunicacion

LOS PUBLICOS

la mayoria de las asociaciones gremiales y profesionales orientan sus tareas y su informacion hacia segmentos especificos de nuestra sociedad en vez de dirigirlos hacia el publico en general

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

es esencial para alcanzar los objetivos de los organismos intermedios

en las grandes asociaciones, la comunicacion es vital y debe obedecer a un esfuerzo estructurado y planeado

LAS RELACIONES PUBLICAS BASICAS PARA LOS ORGANISMOS NO LUCRATIVOS

son una disciplina esencial para optimizar la administracion y el sustento de toda entidad sin fin de lucro