



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ  
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICTOR TADEO  
CRUZ RECINOS**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 7° CUATRIMESTRE**

**Grupo: "B"**

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 5 DE DICIEMBRE DEL 2020.

**ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

**4.1 LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS**

Pensada en la Comunicación Estratégica basada en Investigación, Planificación, Comunicación y Evaluación

**FUNCIONES**

- Gestión de las comunicaciones internas
- Gestión de las comunicaciones externas
- Funciones humanísticas

- La organización de eventos.
- Los grupos de presión.
- Planes de responsabilidad social

**4.2 COORDINACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA**

Es ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles, haciendo notar a los huéspedes los servicios

**PROGRAMACION**

- La planeación y ejecución
- La programación de eventos
- Ordenar y seleccionar fotografías

- El hotel se identifica
- La dirección de comunicaciones

**4.3 EFICIENCIA ENCENDEDORA DE LA PUBLICIDAD**

Utilizado para medir los resultados de una campaña publicitaria o anuncio

**CONTIENE REQUISITOS**

- Deben ser específicos
- Deben tener un público

- Objetivos en función de las ventas
- Objetivos basados en los efectos de la comunicación

**4.4 LA FUNCIÓN DE ASESORÍA EN LA ORGANIZACIÓN**

A la práctica externa de RRPP que consiste en proveer de servicios específicos, técnicos y creativos

**VENTAJAS DE LA CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR**

1. Involucramiento
2. La voz del experto
3. Razones económicas

4. Experiencia
5. Independencia
6. Relaciones