



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ
LOPEZ**

**Nombre del profesor: C.P VICTOR TADEO
CRUZ RECINOS**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: RELACIONES PUBLICAS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7° CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, A 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

SE DIVIDE

EN SUBTEMAS

SON

DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

ES

Construir y gestionar la imagen de una empresa

CONTIENE

Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa

SON

ENCARGADOS

Los directores de relaciones públicas establecen relaciones con la prensa

SE FORMA

TAREAS DE PLANIFICACION

SON

Eventos patrocinados, exposiciones, jornadas, entregas de premios

CONTIENE

FORMAS DE TRABAJAR

SON

Con exclusividad Una consultoría

1.7 INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

ES

lograr diferenciar a la organización

CONTIENE

DIVERSOS INTANGIBLES

Establecer una diferenciación. Adecuar los mensajes. Educar al usuario de los servicios

-Crear tendencias de opinión. Posicionar las empresas, proyecto. Construir credibilidad

OTRAS

Desarrollar relaciones con los líderes
Identificar las necesidades

1.8 INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCIÓN DE VETAS Y LOS CLIENTES

ES

Un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio

CONTIENE

UN GESTOR

CONTIENE

Debe tener un amplio sentido de negocio y poseer competencias

SE GENERA

Establecer canales reales dentro de la organización

1.9 RELACIONES CON EL GOBIERNO ACTITUD, VALORACIÓN DE SITUACIONES, AYUDA ESTATAL

SE CONFORMA

EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CRÉDITO

ES

Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito

EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

FUNCION

Lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país

EL GOBIERNO COMO COMPETIDOR

ES

compite con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades económicas

1.10 RELACIONES PÚBLICAS CON OTROS ORGANISMOS, PERIÓDICO, RADIOS, CON INSTITUCIONES NO EDUCATIVAS ETC

INTEGRADA

RELACIONES CON EL PERIÓDICO

SE CONFORMA

CONSULTORAS DE PRENSA

ES

Las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

ES

cuidar las relaciones con, la administración, los líderes de opinión y la prensa

RELACIONES CON LA PRENSA

PUBLICOS

JERARQUIA

Los miembros o socios

El público en general.

El personal de la organización