



Nombre de la alumno:

Gabriel lopez Velazquez

Nombre de la profesor:

C.p Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia: Relaciones

públicas

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7 (contabilidad)

Grupo: B

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de diciembre del 2020.

Organización de la función de relaciones publicas

Funciones

- ➔ Gestión de las comunicaciones interno
- ➔ Gestión de la comunicaciones externos
- ➔ Funciones humanistas
- ➔ Análisis y comprensión de la opinión publica
- ➔ Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas

- relaciones
- visión panorám
- Flexibilidad
- especialización

o:

- ➔ La organización eventos organización
- ➔ Planes de responsabilidad social
- ➔ Relaciones con medios de comunicación

- Intangibles
- Identidad
- Filosofía
- Cultura
- Imagen
- Reputación

Coordinación con las actividades de lo organización turística

Institución hotelera

1. Correcto aprovechamiento
2. difusión de sus instalaciones
3. sus servicios
4. su gente

Relaciones públicas

Ayuda y apoya los esfuerzos de ventas y de operación de cada una

Eficiencia entendedora de la publicidad

Requisitos

1. Deben ser específicos y medibles
2. condiciones de partidas
3. Deben tener un objetivo definido

Función de asesoría en la Organización

- consultoría interna
- consultoria externa RRP
- caso practico

Ventajas

- involucramiento
- la voz del experto
- razones económicos
- experiencia
- independencia

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

LA FUNCIÓN DE ASESORÍA EN LA ORGANIZACIÓN

- Abrir una carpeta al cliente en la que concluimos
- Acordar los objetivos de trabajo
- Preparación del plan
- Elaboración de un presupuesto
- Ejecución de las acciones

La tarea de un consultor consiste:

- En contribuir para el diagnóstico de la relación de una organización con sus públicos clave;

LAS VENTAJAS DE LA CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR EXTERNO EN RELACIONES PÚBLICAS SE RESUMEN EN LOS SIGUIENTES ARGUMENTOS:

- Involucramiento
- La voz del experto
- Razones económicas
- Experiencia
- Independencia
- Relaciones
- Visión panorámica
- Flexibilidad
- Especialización

Pros y contras de la contratación de una consultora. Ventajas:

- Objetividad
- Calificación y experiencia
- Recursos amplios
- Oficinas en todo el país
- Resolución de problemas concretos
- Credibilidad

PROS Y CONTRAS DE LA CONTRATACIÓN DE UNA CONSULTORA. DESVENTAJAS:

- Valoración superficial de los problemas
- Falta de compromiso a tiempo completo
- Necesidad de un largo periodo de información
- Resentimientos del personal
- Necesidad de una fuerte dirección
- Costes

Esplazamiento:

- No es muy usado
- Reduce las relaciones públicas
- Problemas con tesorería porque no se paga hasta que no ha efectuado la colocación
- Nunca está garantizado el emplazamiento

AL ESTIMAR EL COSTE DE UN PROGRAMA SE DEBE TENER EN CUENTA:

- El tamaño y la duración
- Los puntos geográficos
- Cantidad de personal asignado al proyecto
- Tipo de cliente
- Correcta facturación de las horas del personal a la tarifa correcta

Ética:

- La credibilidad y la reputación de integridad son activos importantes de una empresa de relaciones públicas para mantener y obtener clientes
- A veces renunciará a cuentas por cuestiones éticas
- A veces, debido al comportamiento de un cliente