

Nombre de la alumno:

Gabriel lopez Velazquez

Nombre de la profesor:

C.p Víctor Tadeo Cruz Recinos

Nombre del trabajo:

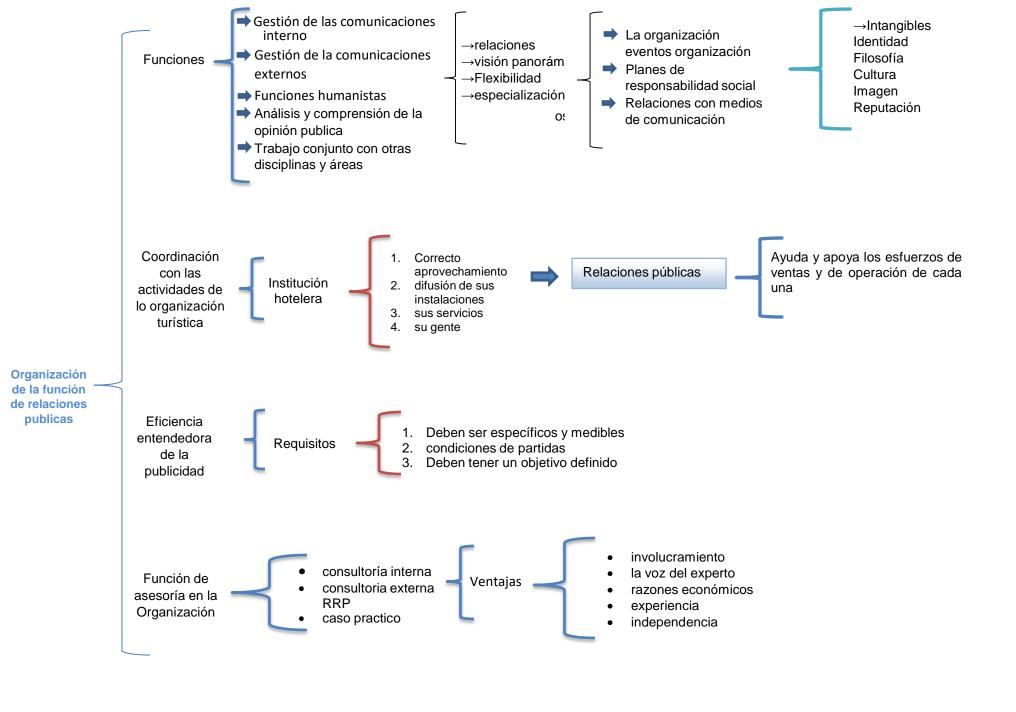
Cuadro sinóptico

Materia: Relaciones

públicas

Grado: 7 (contabilidad)

Grupo: B



Abrir una carpeta al cliente en la que La tarea de un concluimos LA FUNCIÓN DE consultor En contribuir para el diagnóstico de Acordar los objetvos de trabajo ASESORÍA EN LA consiste: la relación de una organización con Preparación del plan **ORGANIZACIÓN** sus públicos clave; Elaboración de un presupuesto Ejecución de las acciones Involucramiento Objetividad LAS VENTAJAS DE LA La voz del experto CONTRATACIÓN DE Califición y experiencia Razones económicas **UN CONSULTOR** Pros y contras de Experiencia Recursos amplios EXTERNO EN la contrataciónde **RELACIONES** Independencia una consultora. Oficinas en todo el país PÚBLICAS SE Relaciones Ventajas: **RESUMEN EN LOS** Visión panorámica Resolución de problemas SIGUIENTES concretos Flexibilidad **ARGUMENTOS:** Credibilidad Especialización Valoración superficial de los problemas No es muy usado Reduce las relaciones PROS Y CONTRAS Falta de compromiso a tiempo completo públicas DE LA Necesidad de un largo periodo de **Esplazamiento:** Problemas con tesorería porque no CONTRATACIÓNDE UNA CONSULTORA. información se paga hasta que no ha efectuado **DESVENTAJAS:** la colocación Resentimientos del personal Necesidad de una fuerte dirección Nunca está garantizado el Costes emplazamiento El tamaño y la duración La credibilidad y la reputación de integridad Los puntos geográficos son activos importantes de una empresa de AL ESTIMAR EL relaciones públicas para mantener y obtener Cantidad de personal asignado al COSTE DE UN proyecto Ética: PROGRAMA SE Tipo de cliente A veces renunciará a cuentas por cuestiones DEBE TENER EN CUENTA: Correcta facturación de las horas del A veces, debido al comportamiento de un personal a la tarifa correcta cliente

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES

**PÚBLICAS**