



**NOMBRE DE ALUMNOS: Mariluz Roblero  
Pérez**

**NOMBRE DEL PROFESOR: C P. Víctor Tadeo  
Cruz Recinos**

**NOMBRE DEL TRABAJO: Mapa conceptual**

**MATERIA: Relaciones publicas**

**GRADO: Séptimo cuatrimestre**

**GRUPO: "B"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de noviembre d

# RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

## La dirección y las relaciones públicas

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa

De manera que

Es un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinada y sostenida en un largo tiempo

Tiene como objetivo

Fortalecer los vínculos con los distintos públicos

Establecen relaciones con la prensa y los medios de comunicación

Para que así

Por lo que a menudo son responsables de actividades tales como servir de enlace con los medios de comunicación, investigación sobre la opinión pública

## Influencia sobre la organización

Están consideradas como parte fundamental para conservar la buena imagen de la empresa

De manera que

Mediante una gestión estratégica

Como bien

Las relaciones públicas trabajan con diversos intangibles

Como son

Establecer una diferenciación

Crear tendencias de opinión

Posicionar las empresas, proyectos y productos

-Identificar las necesidades de los consumidores usuarios.  
-Establecer una comunicación continua con los públicos

## Influencia sobre la dirección de vetas y el cliente

En las relaciones publicas

Los

Clientes externos internos

Consumidores

Son públicos muy importantes para su labor

Y para

El desarrollo empresarial de la organización

Sin antes olvidar que

La fuerza de venta no solo debe ser parte de la estrategia comercial sino también de la estrategia de comunicaciones y relaciones publicas

## Relaciones con el periódico

Consultoras de presa

Las empresas pueden obtener asesoría para dirigirse al público indicado

Para potenciar la comunicación institucional y para reforzar su estrategia comercial a través de la difusión de informaciones de producto y de la publicidad indirecta

La importancia de la comunicación

Se debe conseguir objetivos que es necesario cuidar las relaciones con la comunidad, la administración, los grupos de presión los líderes de opinión y la prensa

Relaciones con la presa

Desde el punto de vista de las relaciones públicas, la prensa presenta un doble aspecto: constituye un importante medio de relaciones públicas y al mismo tiempo un público más de la organización

Comunicación organizacional

Estas relaciones también son muy importantes ya que permite alcanzar dichos objetivos, toda empresa debe tenerlo presente