



NOMBRE DE ALUMNOS: Mariluz Roblero Pérez

NOMBRE DEL PROFESOR: c p. Víctor Tadeo Cruz

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo

MATERIA: Control de sistema de costos

GRADO: Séptimo cuatrimestre

GRUPO: "B"

Frontera Comalapa, Chiapas a 27 de septiembre de 2020.

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y DE LO VENDIDO

En este presente ensayo tiene como finalidad conocer y analizar la definición de costos de producción, de igual manera analizaremos el estado de costo de lo vendido, para que nos sirva el estado de costo de producción de lo vendido, reconoceremos la relación que tiene el estado de costo de producción y de lo vendido con el estado de situación financiera y el estado de resultados.

Como bien el estado de costo de producción y de lo vendido podemos referirnos que es un documento financiero que nos muestra detalladamente el costo de producción terminada y el costo de los artículos vendidos.

El costo de producción como antes lo mencionaba, representa todas las operaciones que son realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en si fabricar un bien o generar un servicio, en ellas entra costo de la materia prima directa utilizada, costo de producción del periodo, la mano de obra es la que esta involucrada en el proceso productivo y sobre todo los gastos indirectos de producción. El costo de producción incluye la suma de los elementos del costo de un periodo determinado, de igual modo los costos de producción se dividen en costos fijos, costos variables como antes lo mencionaba, costo total y costo marginal.

El costo de lo vendido como bien lo dice expresa el costo de venta que representa el costo de producción de los productos que se han vendido en el periodo.

De acuerdo a García (2014) los estados de costo de producción y lo vendido son "Las unidades terminadas en un período dado, son trasladadas del área de producción al depósito o "Almacenes de Productos Terminados " donde quedan a disposición para ser comercializadas, es decir, quedan listas para ser vendidas" p.19.

De igual manera podemos conocer el importe del costo de venta en una empresa comercializadora como por ejemplo al adquirir el producto de tal forma que al restar el costo de venta del precio de venta, el resultado es la utilidad bruta.

El objetivo de elaborar el estado de costo de producción y de lo vendido es proporcionar Información útil, confiable y oportuna referente a costos de producción en un periodo determinado, el importe de las existencias en los diferentes inventarios y el cálculo del costo de producción y sobre todo el costo de venta,

En los conceptos que integran el estado de costo de producción y de lo vendido en este punto se desarrolla paso a paso la elaboración del estado de costo de producción y de lo vendido de manera que la integración de inventario inicial de materia prima + la compra de materia prima = a total de materia prima directa disponible u utilizada – inventario final de materia prima = a costo de materia prima utilizada o consumida (representa el importe de la materia prima directa que se utilizo en la producción) + mano de obra directa = a costo primo (e aquí es el concepto que forma parte del estado de costo de producción y de lo vendido es la integración del costo primo, que es resultado de la suma, es decir, el costo de materia prima directa utilizada y el importe de la mano de obra directa) + gastos de fabricación o producción = costo de producción del periodo (en si representa la acumulación del costo primo (materia prima directa más mano de obra directa) y los costos indirectos de producción consumidos en la producción de un periodo determinado) + inventario inicial de producción en proceso – inventario final de producción en proceso = a total de costo de la mercancía fabricada (Es el último elemento de la primera parte del estado de costo de producción y de lo vendido, está integrado por materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción relativos a la fabricación) + inventario inicial de producción terminados – inventario final de producción terminados= a costo de ventas (representa el valor de producir los productos que se han vendido a los clientes y es el primer rubro de las deducciones de las ventas netas en el estado de resultados.)

Para concluir considero que es importante que como contadores en formación que tengamos bien presente esta teoría que entra dentro de la contabilidad de costos para ponerlos en práctica, ya que es necesario que en una empresa industrial conozcan el costo real de sus sistema de producción y así puedan determinar el costo de venta y elaborar los estados financieros básicos.

BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS (2020) facilitado por el C.P Víctor Cruz Recinos

García Ordoñez Carlos Francisco, (2014) "Contabilidad de costos" encontrado en:
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-25-Contabilidad-de-Costos.pdf>