



**Nombre de alumno:** Egner Rudiel Velázquez Reyes.

**Nombre del profesor:** C.P Osvaldo Francisco Silvestre.

**Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico. Unidad III y IV.

**Materia:** Plan de negocios.

**Grado:** VII Cuatrimestre

**Grupo:** "B"

PRODUCCION  
/OPERACIÓN DE  
LA EMPRESA

LOCALIZACION DE LA EMPRESA

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

- Determinación del número de puntos de venta
- Selección del lugar de ubicación
- Determinación del tamaño v características de los puntos de venta

MATERIA PRIMA

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto.

PROVEEDORES

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.) que precisan.

MAQUINARIA

Se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

También llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben, son una fuente de controversias, pues existe una línea muy delgada entre estos y las prestaciones laborales.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales...

CONTROL DE CALIDAD

Trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa. v la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

DIVISIÓN DEL TRABAJO

Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia v el mínimo esfuerzo. dando lugar a la especialización v perfeccionamiento en el trabajo.

JERARQUIZACIÓN

Jerarquía proviene del griego herrajes (jerarca), que significa superior.

Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evites que a la larga se convierta en una pesadilla. Una correcta elección no sólo tiene que ver con los intereses y las tasas, también es necesario que tomes en cuenta el nivel en que está la idea.

Modelos de fuentes de financiamiento

- **FFF:** se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos.
- **Fondos Gubernamentales:** Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea.
- **Capital semilla:** Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto.
- **Inversionistas ángeles:** Las empresas que están funcionando generalmente reciben este tipo de aportaciones, pues por su alto contenido innovador o desarrollo potencial atraen créditos.
- **Capital riesgo:** se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades.
- **Private equity:** se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización.
- **Financiamiento bancario:** Las empresas pueden acudir al financiamiento bancario con el fin de tener flujo en la operación diaria del negocio

EVALUACIÓN Y  
GESTIÓN DEL  
PLAN DE  
NEGOCIOS