



**Nombre de alumnos:**

**Cristian Aroldo Bernardo Cardona**

**Nombre del profesor:**

**Osvaldo Francisco Silvestre**

**Nombre del trabajo:**

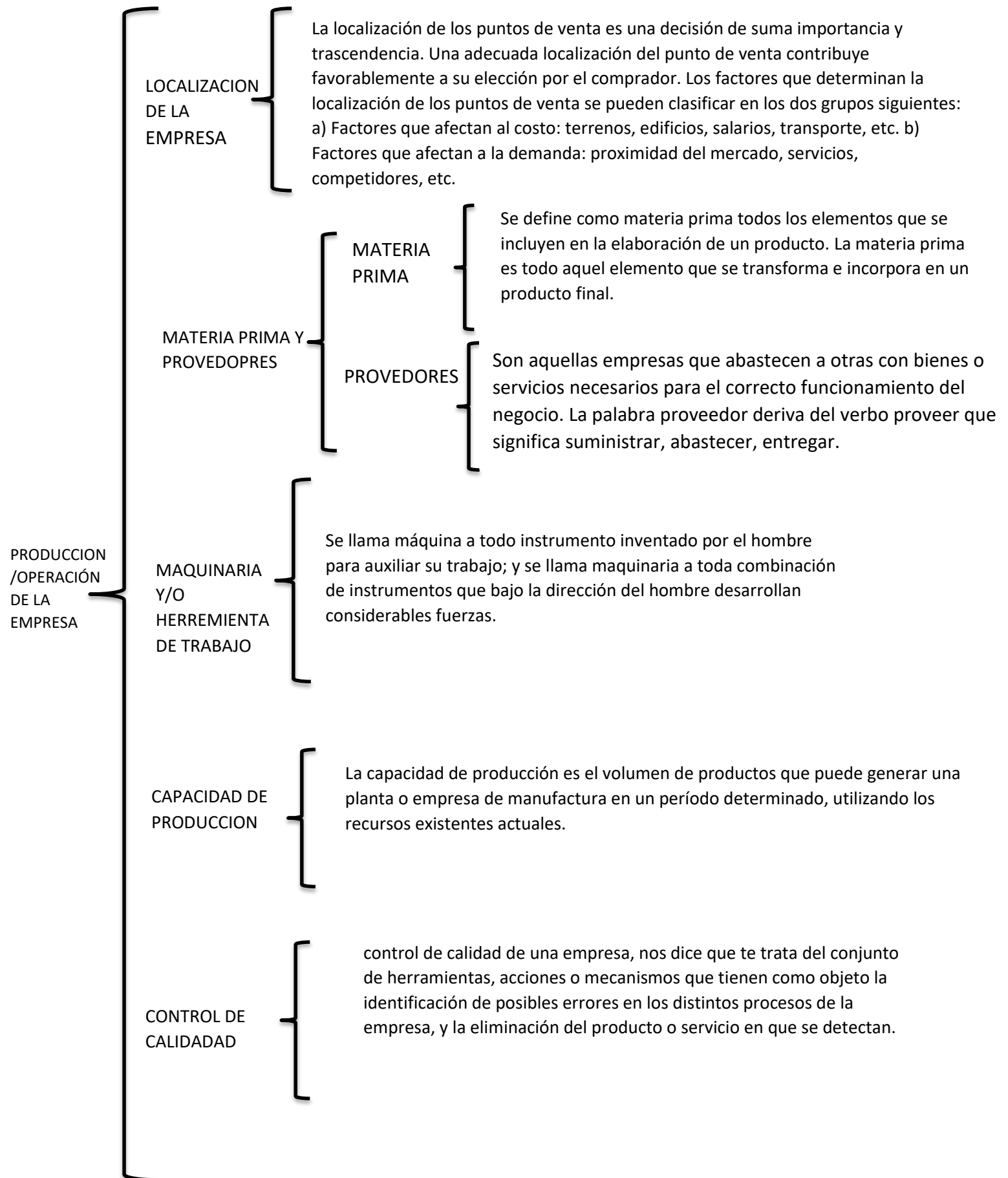
**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Plan de negocios**

**Grado: 7**

**Grupo: B**



PRODUCCION /OPERACIÓN DE LA EMPRESA

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Son cuatro los elementos que forman la infraestructura tecnológica IT:

- 1.- Servidores: existen distintos tipos de servidores en función de las necesidades de las empresas y el tamaño de estas.
- 2.- Almacenamiento: son diferentes soluciones de almacenamiento las que pueden aplicarse, entre otras, las hiperconvergentes, cabinas de almacenaje y los dispositivos NAS como posibles copias de seguridad.
- 3.- Networking: esto permite distintas funcionalidades al sistema sin correr riesgos de seguridad. La agilidad y la flexibilidad hacen aumentar la visibilidad en las redes.
- 4.- Seguridad: este elemento proporciona seguridad informática a la empresa y facilita el acceso a los datos en caso de pérdida o un ataque al sistema

IDENTIFICACION DE COSTOS DE PRODUCCION

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

EQUIPOS DE LIDERES DE PROYECTO

Su misión es la de dirigir y coordinar los proyectos de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de un área de la empresa, supervisando las funciones y los recursos de análisis funcional, técnico y programación, con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y asegurando la adecuada explotación de las aplicaciones.

DEFINICION DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

División del trabajo: Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo, dando lugar a la especialización y perfeccionamiento en el trabajo.

Jerarquización: Jerarquía proviene del griego hierarjes (jerarca), que significa superior. El termino jerarquía fue empleado, originalmente, para describir el sistema de gobierno de la iglesia que consta de sacerdotes escalonados en grados.

Departamentalización: A la división y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas con base en su similitud, se le conoce con el nombre de departamentalización.

ORGANIGRAMA

El organigrama de una empresa consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, de manera que no sólo representa a los empleados y recursos humanos de la empresa, sino que también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la

EVALUACION Y  
GESTION DEL  
PLAN DE  
NEGOCIOS

FUENTES DE  
FINANCIAMIE  
NTO

existen 7 modelos de fuentes de financiamiento básicos para las organizaciones.

1. FFF
2. Fondos Gubernamentales
3. Capital semilla
4. Inversionistas ángeles
5. Capital riesgo
6. Private equity
7. Financiamiento bancario

MODELOS DE  
INCUBACION DE  
EMPRESAS EN  
MEXICO

1. CIEBT (Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica),
  2. El ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey,
  3. Venture Institute,
  4. Unincube,
  5. ITESO,
  6. Angel Ventures México,
  7. Smart Impact,
  8. CICE-BUAP,
  9. Incubadora del Tecnológico de Monterrey,
  10. Wayra México
- Estas son incubadoras de negocio más importantes del país.

PRESENTACION  
DEL  
DOCUMENTO

El experto Kawasaki asegura que la Regla 10/20/30 de PowerPoint es muy sencilla y eficaz para enfrentar a los inversionistas de capitales.

1. Diez diapositivas

Los 10 temas que le interesan a un inversor son los siguientes: 1. El Problema 2. Tu solución 3. El modelo de negocio 4. Ventaja Competitiva 5. Marketing y ventas 6. Competencia 7. El Equipo 8. Proyecciones Financieras 9. Situación Actual y Programa de avance 10. El Resumen y la necesidad de la acción

2. . Debes exponer en 20 minutos y por ultimo 3. Usa una fuente en tamaño de treinta puntos

VALIDACION  
DEL PLAN DE  
NEGOCIOS

1. Tener el "business plan" como documento guía. El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención.
2. Perfecciona la idea.
3. Un estudio, a fondo, del mercado
4. ¿Qué hace la competencia? Investiga quiénes serán los competidores con los que te disputarás el mercado
5. Busca tu propuesta de valor
6. Finanzas realistas.
7. Prepara un buen Plan B