



**Nombre de alumna: Lucero Vázquez  
Rodríguez**

**Nombre del profesor: C.P. Osvaldo  
Francisco Silvestre Cárdenas**

**Nombre del trabajo: mapa  
conceptual**

**Materia: plan de negocios**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 7 cuatrimestre**

**Grupo: B**

# Generalidades de la empresa

Identificar el concepto del negocio

Es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes con el objetivo de satisfacer a los compradores.

La evolución de los negocios en el país y en el mundo

Es un proceso social y de gestión a través de cual los distintos grupos e individuos obtienen la necesidad y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros.

Los factores de éxito de una empresa competitiva

- El poder de negociación
- La innovación y mejora continua
- El crecimiento económico de la empresa
- La productividad
- Calidad y servicio

Los factores de riesgo y factores de prevención

Factor de riesgo

- Riesgo económico
- Riesgo bancario
- Riesgo financiero

Prevención

Cuestiones vinculadas con lo económico, con la seguridad y con la ética

Modelos actuales de plan de negocios

- Plan de negocios lean
- Estándar
- La startup
- One-page
- De viabilidad
- interno

La utilidad del plan de negocios he instancias que lo requieren

- Administración
- De viabilidad
- Financiamiento
-

# ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

