Nombre de alumnos:

Cristian Aroldo Bernardo Cardona

Nombre del profesor:

Osvaldo Francisco Silvestre

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

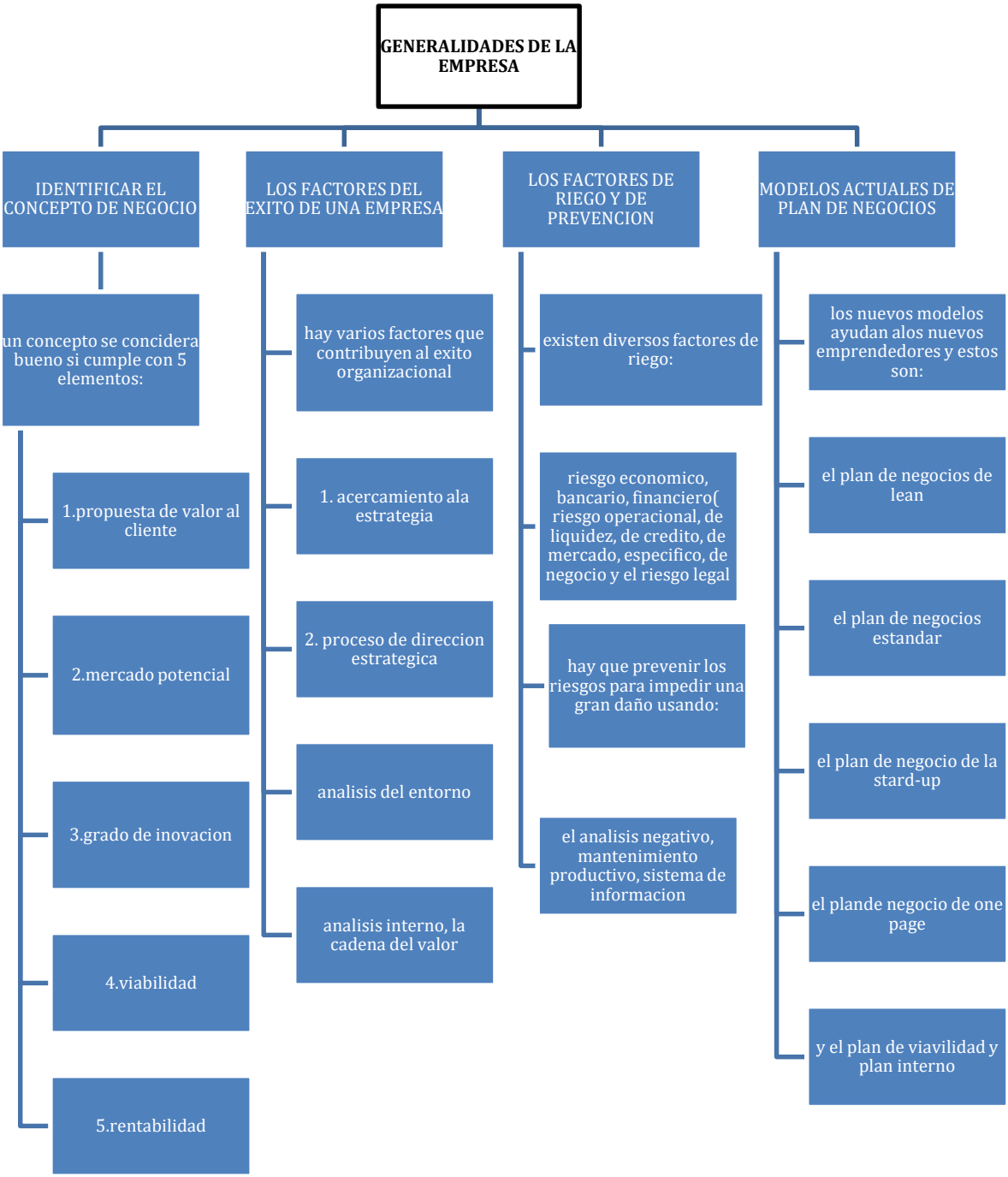
Materia:

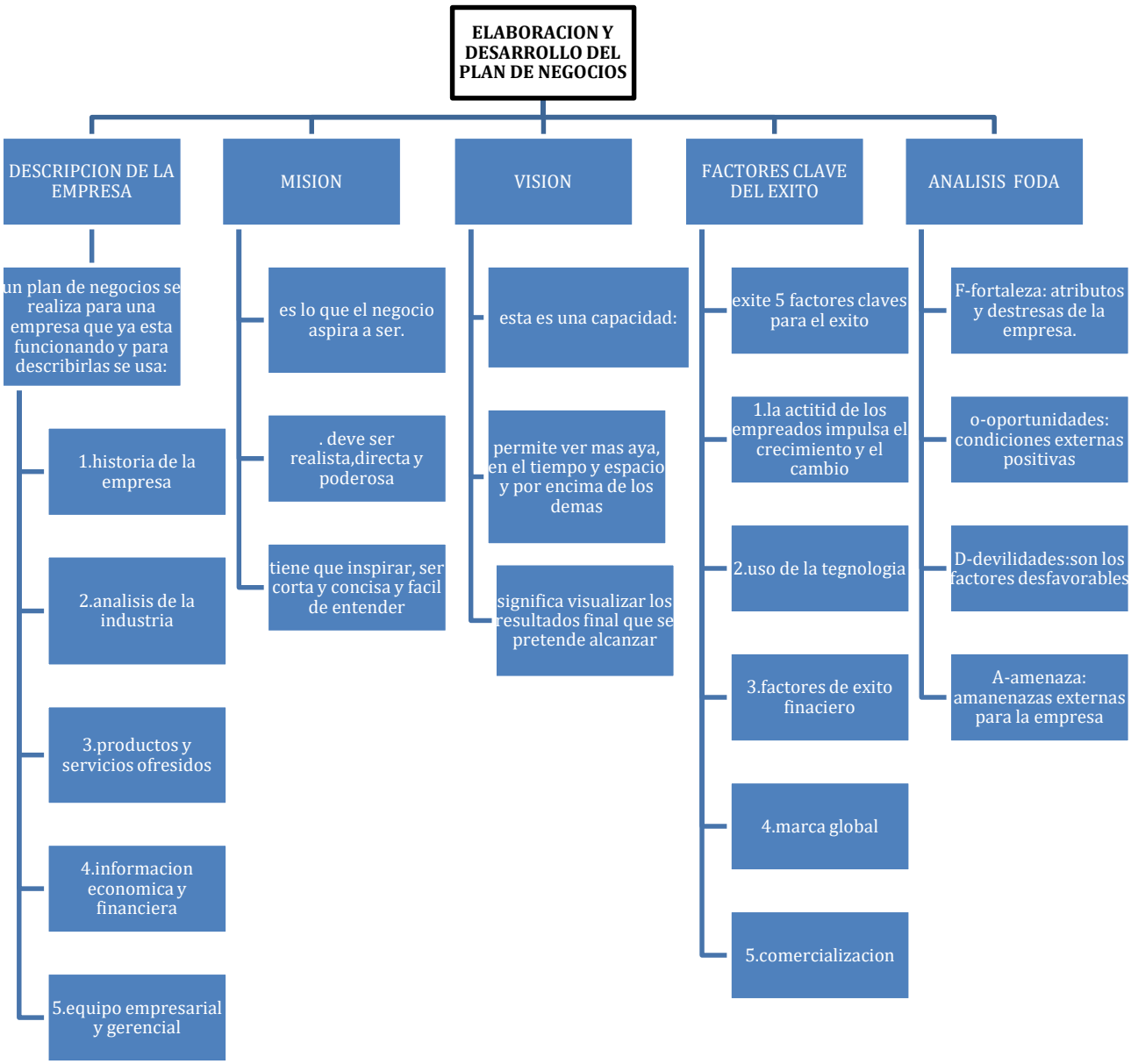
Plan de negocios

Grado: 7

Grupo: B

frontera comalapa, Chiapas a 27 de septiembre de 2020.


GENERALIDADES DE LA EMPRESA
IDENTIFICAR EL CONCEPTO DE NEGOCIO
un concepto se concidera bueno si cumple con 5 elementos:
1.propuesta de valor al cliente
2.mercado potencial
3.grado de inovacion
4.viabilidad
5.rentabilidad
LOS FACTORES DEL EXITO DE UNA EMPRESA
hay varios factores que contribuyen al exito organizacional
1. acercamiento ala estrategia
2. proceso de direccion estrategica
analisis del entorno
analisis interno, la cadena del valor
LOS FACTORES DE RIEGO Y DE PREVENCION
existen diversos factores de riego:
riesgo economico, bancario, financiero(riesgo operacional, de liquidez, de credito, de mercado, especifico, de negocio y el riesgo legal
hay que prevenir los riesgos para impedir una gran daño usando:
el analisis negativo, mantenimiento productivo, sistema de informacion
MODELOS ACTUALES DE PLAN DE NEGOCIOS
los nuevos modelos ayudan alos nuevos emprendedores y estos son:
el plan de negocios de lean
el plan de negocios estandar
el plan de negocio de la stard-up
el plande negocio de one page
y el plan de viavilidad y plan interno


ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS
DESCRIPCION DE LA EMPRESA
un plan de negocios se realiza para una empresa que ya esta funcionando y para describirlas se usa:
1.historia de la empresa
2.analisis de la industria
3.productos y servicios ofresidos
4.informacion economica y financiera
5.equipo empresarial y gerencial
MISION
es lo que el negocio aspira a ser.
. deve ser realista,directa y poderosa
tiene que inspirar, ser corta y concisa y facil de entender
VISION
esta es una capacidad:
permite ver mas aya, en el tiempo y espacio y por encima de los demas
significa visualizar los resultados final que se pretende alcanzar
FACTORES CLAVE DEL EXITO
exite 5 factores claves para el exito
1.la actitid de los empreados impulsa el crecimiento y el cambio
2.uso de la tegnologia
3.factores de exito finaciero
4.marca global
5.comercializacion
ANALISIS FODA
F-fortaleza: atributos y destresas de la empresa.
o-oportunidades: condiciones externas positivas
D-devilidades:son los factores desfavorables
A-amenaza: amanenazas externas para la empresa