



**Nombre de alumno:**

Gabriel López Velázquez

**Nombre del profesor:**

Oswaldo Francisco Silvestre

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico –  
operación/producción de la  
empresa – evaluación y gestión del  
plan de negocios

**Materia:**

Plan de negocio

**Grado:**

7° cuatrimestre

**Grupo: B**

**PRODUCCIÓN/  
OPERACIÓN DE LA  
EMPRESA**

herramientas de trabajo

Los también llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben

Por tal razón resulta vital conocer las características de estas herramientas y sus alcances en la organización

Bajo este contexto los trabajadores deben recibir de sus patrones sus instrumentos de trabajo, siempre que aquellos no se hubiesen comprometido a emplear utensilios propios.

capacidad de producción

Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

Permitirá a una empresa estimar el rendimiento financiero futuro y crear una línea de tiempo confiable para la entrega de los productos

Estos factores que afectan la capacidad de producción se relacionan a un nivel tal, que un cambio en un factor afecta potencialmente a los demás.

control de calidad

Trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

Algunas características más importantes

Se trata de una decisión empresarial  
Se orienta a la satisfacción del cliente  
Establece un marco para mejorar los procesos de la empresa  
Busca el liderazgo y la participación  
Puede ser objeto de certificación o no

infraestructura tecnológica

Este sistema se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

Son cuatro los elementos que forman

Servidores  
Almacenamiento  
Networking  
Seguridad

identificación de costos de producción

También llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento

El costo de producción tiene dos características opuestas

La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo.  
La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios.

administración de recursos humanos

Se ve reflejado claramente, cumpliendo así con su propósito que es el de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos en todo organismo social.

La administración personal tiene diversas excepciones

Relaciones industriales  
Administración de Recursos Humanos  
Administración de personal  
Relaciones Humanas en el Trabajo  
Relaciones Laborales

**PRODUCCIÓN/  
OPERACIÓN DE LA  
EMPRESA**

herramientas de trabajo

Es la persona que tiene la responsabilidad total del planeamiento y la ejecución acertados de cualquier proyecto.

Su misión

Es la de dirigir y coordinar los proyectos de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de un área de la empresa, supervisando las funciones y los recursos de análisis funcional, técnico y programación.

Con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios y asegurando la adecuada explotación de las aplicaciones.

capacidad de producción

División de trabajo  
Jerarquización  
Departamentalización  
Descripción de funciones

Es la separación y delimitación de las actividades  
Que significa superior  
Tipos: funcional, productos, geográfica, clientes, equipos y secuencia  
Definir con toda la claridad las labores y actividades

organigrama

Consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa

representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la empresa.

clasificación de organigramas

Por su naturaleza  
Por su finalidad  
Por su ámbito  
Por su contenido  
Por su presentación o disposición gráfica

Microadministrativos, Macroadministrativos, Mesoadministrativos.  
Informativo, Analítico, Formal, Informal  
Generales, Específicos  
Integrales, Funcionales, De Puestos, Unidades y Plazas  
Verticales, Horizontales, Mixtos, De Bloque, Circulares

**EVALUACIÓN Y  
GESTIÓN DE PLAN  
DE NEGOCIOS**

herramientas de trabajo

Según Cisneros existen 7 modelos de financiamiento básicos para las organizaciones

- FFF
- Fondos gubernamentales
- Capital semilla
- Inversionistas Ángeles
- Capital riesgo
- Private equity
- Financiamiento bancario

incubacion de empresas en mexico

Las mas importantes del país

- CIEBT
- EI ITESM
- Venture institute
- Unicube
- ITESO
- Ángel ventures

presentacion del documento

- Diez diapositivas
- Exponer en diez minutos
- Usa una fuente en tamaño de treinta puntos

- El problema, tu solución, el modelo de negocio, venta competitiva, marketing y ventas, competencia, el equipo
- Debes intentar hacer tu exposición en veinte minutos, para tener cuarenta de sobra para el debate.
- Esfuézate por no utilizar una fuente más pequeña que treinta puntos.

validacion de documentos

- Tener el "business plan" como documento guía.
- Perfecciona la idea
- Un estudio, a fondo, de mercado
- ¿Qué hace la competencia?
- Busca tu propuesta de valor
- Finanzas realistas
- Prepara un buen Plan B

- El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención
- Puede que tú pienses que tu idea de negocio es la mejor del mundo
- Debe obtener la mayor información posible: estudios sectoriales de tu sector
- Investiga quiénes serán los competidores con los que te disputarás el mercado.
- Calidad, originalidad, atención al público, servicio postventa...
- Asegúrate de que vas a tener un fondo de maniobra suficiente
- Prepárate para todas las eventualidades posibles