



**Nombre de alumnos: YADIS
GUADALUPE GUTIERREZ ROBLERO**

Nombre del profesor: RONAL SALAZ

Nombre del trabajo: UNIDAD 1 Y 2

**Materia: ADMINISTRACIÓN
ESTRATEGICA**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 7° CUATRIMESTRE,
CONTADURIA PUBLICA**

Grupo: “B”

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de noviembre de 2020

LIDERAZGO ESTRATEGICO ADMON. DEL PROCESO DE PREPARACION DE ESTRATEGIAS

LIDERAZGO ESTRATEGICO, VENTAJA COMPETITIVA Y DESEMPEÑO SUPERIOR

Liderazgo estratégico:
Es el proceso que se utiliza para determinar el proceso de la preparación de las estrategias, con el fin de elevar el desempeño de la empresa

Ventaja competitiva:
Es la diferencia que se encuentra entre compañías, la mejor es; la que cuanta más alta sea su rentabilidad, mayor será la ventaja competitiva

Desempeño superior:
En algunas compañías se caracteriza por la falta de actualizaciones tecnológicas, o algunas por las guerras de precios, en otras la demanda crece rápido y en otras lo contrario

ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIA

Son los principales que se ocupan del proceso para la implementación de las estrategias, con el fin de obtener ventaja competitiva

Tipos de administradores:

- Administradores generales: se ocupan del desempeño de la compañía
- Administradores de funciones: son los que se ocupan de la supervisión, tarea actividad, contabilidad, etc.

Los administradores generales, se preocupan por un objetivo primordial que es, la salud de toda una compañía, crear una ventaja competitiva, una elevada rentabilidad, con los recursos

ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

Son personas que ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

Se compone:

- Por el director o el CEO
- Ejecutivos altos
- El personal

Su función es:
Supervisar el desarrollo de las estrategias para toda la organización

Administradores de negocio:
Su función es traducir las declaraciones de la dirección, para cada uno de los negocios que se encargan

MODELO DEL PROCESO DE PLANEACION ESTRATEGICA

Se compone de cinco pasos:

- Seleccionar la misión
- Analizar el ambiente competitivo interno
- Analizar el ambiente operativo interno
- Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la org.
- Implantar estrategias

Declaración de la misión:
Contiene: la expresión de la razón de ser una organización, el motivo de su existencia, la declaración de algún estado futuro deseado

Metas principales:
Sus características son: precisas y medibles, se refieren a temas esenciales, son desafiantes aunque realistas. Especifican el periodo cuando es apropiado

ANALISIS EXTERNO

Su proposito es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización

Se examinan tres ambientes:

- Ambiente nacional o del país
- El macro ambiente
- Ambiente socioeconómico

Si analiza la naturaleza, etapa, dinámica, historia de la industria. La compañía tiene la oportunidad de expandirse a otro país.

ANALISIS INTERNO

Es el componente del proceso de planeación, se centra en revisar los recursos, capacidad de la empresa

Análisis Foda:
Es la comparación de las fortalezas, las debilidades, y las amenazas, su proposito identificar las estrategias y aprovechar las oportunidades externas

Implantación estratégica:
Es aplicar programas de mejor calidad, cambiar la forma en que se diseña un producto posicionar el producto de diferente manera en el mercado

LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LA PRÁCTICA

Planeación de escenarios:
Es hacer que los administradores entiendan la naturaleza dinámica de un ambiente, analicen los problemas de manera estratégica

Planeación descentralizada:
Puede generar planes formulados en el vacío por parte de directores que no valoran la realidad operativa actual

Planeación estratégicas:
Intenta lograr un ajuste entre los recursos y capacidades internas de una organización, oportunidades y amenazas externas

TOMA ESTRATEGICA DE DECISIONES

La forma correcta que los administradores deben tomar es: entender que las tendencias cognoscitivas dan resultado que los buenos administradores tomen malas decisiones

Técnica para mejorar las decisiones
Abogado del diablo: un miembro del grupo, debe presentar los motivos que causarían que la propuesta fuera inaceptable, los que toman las decisiones están conscientes de los peligros de los cursos que recomiendan

Indagación dialéctica: requiere la generación de un plan, los administradores escuchan un debate entre los defensores y final revelan los problemas de las definiciones

LIDERAZGO ESTRATEGICO

Características de un buen liderazgo:
visión: tener un objetivo claro y convincente que indica a donde dirigir la organización.

Articulación de un modelo de negocios: es la capacidad para identificar el modelo de negocios que usara la compañía para concretar la visión

Compromiso: los líderes muestran acciones y palabras, y dirigen con frecuencia con el ejemplo que dan,

Estar bien informados desarrolla fuentes formales e informales para estar informados sobre la compañía.

Ejercicio inteligente del poder: los líderes deben jugar la habilidad para sus ideas, deben actuar como lideres democráticos.

Inteligencia emocional: un líder debe tener, conocimiento de si mismo, autocontrol, empatía, habilidades sociales.

ANALISIS EXTERNO: IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

