



**Nombre de alumnos: ODALIS MENDEZ
LOPEZ**

**Nombre del profesor: LIC. RONAL SALAZ
PEREZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO
UNIDAD 1 Y 2**

Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Grado: 7° CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 14 DE NOVIEMBRE DEL 2020.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS

1.1 LIDERAZGO ESTRATÉGICO, VENTAJA COMPETITIVA Y DESEMPEÑO SUPERIOR

Al liderazgo estratégico le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía

DESEMPEÑO SUPERIOR

Maximizar el valor para el accionista

VENTAJA COMPETITIVA

Es saber apreciar la forma en que los administradores de estrategias intentan, al cabo del tiempo, crear actividades.

1.2 ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIA

Los administradores son el eje del proceso de preparación de estrategias

DOS TIPOS DE ADMINISTRADORES

- administradores generales
- administradores de funciones

ESTA CONFORMADO

Por una colección de funciones o departamentos que trabajan en conjunto para proporcionar un servicio o producto al mercado

1.3 ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

Estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

SU FUNCION

Es supervisar el desarrollo de las estrategias para toda la organización, definir los objetivos organizacionales

CONTIENEN

Un enlace entre las personas que supervisan el desarrollo estratégico de una empresa y los propietarios de ella (los accionistas).

1.4 MODELO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Seleccionar la misión
2. Analizar el ambiente
3. Analizar el ambiente operativo interno

4. Analizar el ambiente operativo interno
5. Implantar las estrategias

CONTIENE

La tarea de analizar el ambiente externo e interno de la organización y después seleccionar las estrategias adecuadas.

VISION

Expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar

1.5 ANÁLISIS EXTERNO

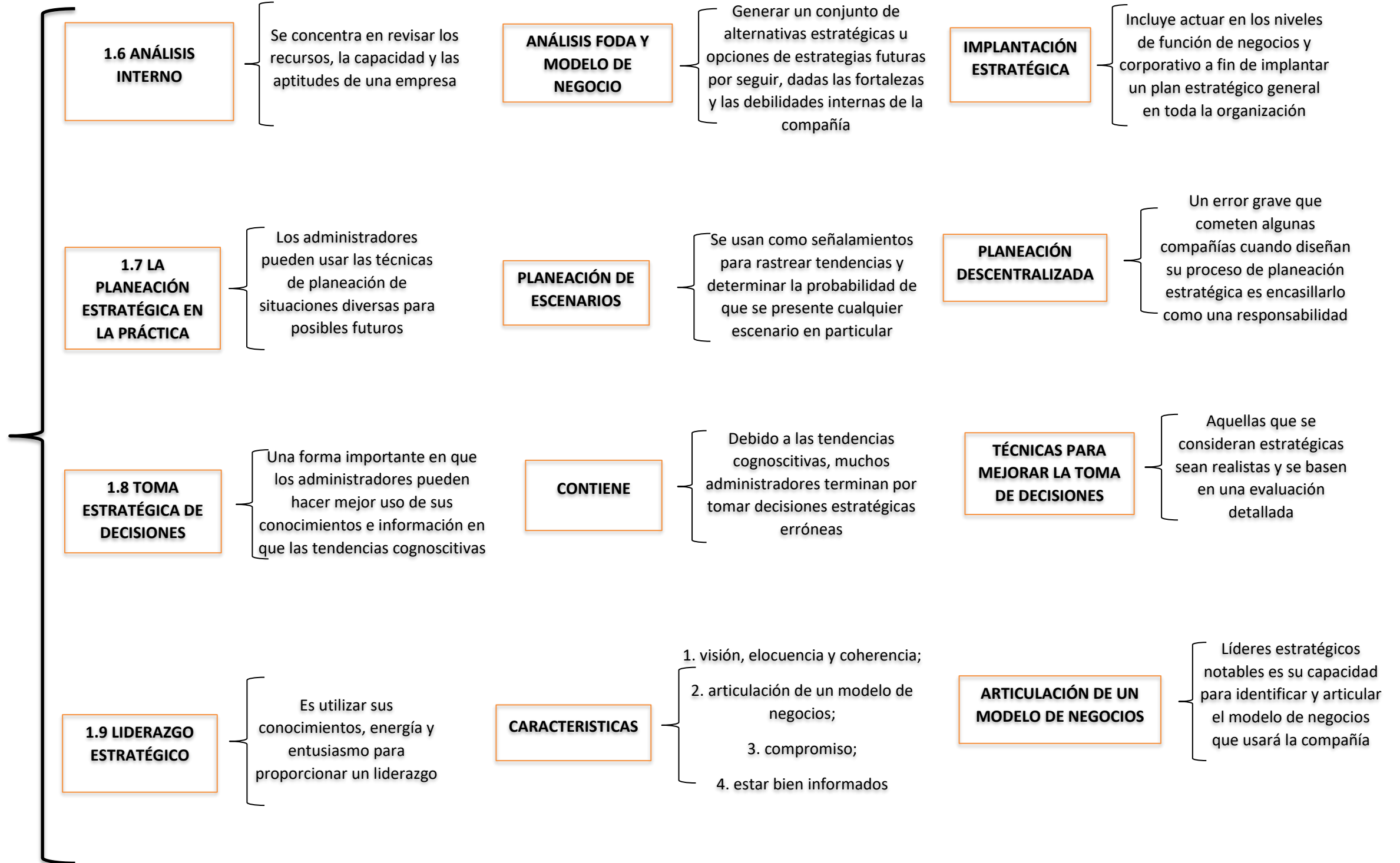
Es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización

CONTIENE 3 AMBIENTES

- ambiente de la industria
- ambiente nacional
- ambiente socioeconómico

REALIZA

Puede revelar que la compañía debe mudar ciertas instalaciones de producción a otro país



**ANÁLISIS EXTERNO:
IDENTIFICACIÓN DE
OPORTUNIDADES Y
AMENAZAS**

**2.1 DEFINICIÓN DE
INDUSTRIA**

Un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí

**INDUSTRIA Y
SECTOR**

Un sector es un grupo de industrias muy relacionadas, las industrias de un sector se pueden relacionar entre sí de diversas formas

**INDUSTRIA Y
SEGMENTOS DE
MERCADO**

Son diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos y demandas específicas

**2.2 MODELO DE LAS
CINCO FUERZAS DE
PORTER**

Es analizar las fuerzas competitivas en el ambiente de la industria para identificar las oportunidades y amenazas

FUERZAS

- 1) el riesgo de que entren nuevos competidores,
- 2) la intensidad de la rivalidad entre las compañías

CONTIENE

En la estructura de Porter, una fuerza competitiva poderosa puede considerarse como una amenaza porque deprime las ganancias

**2.3 GRUPOS
ESTRATÉGICOS EN
LAS INDUSTRIAS**

Se pueden observar grupos de compañías en los que cada una sigue un modelo de negocios

**IMPLICACIONES
DE LOS GRUPOS
ESTRATÉGICOS**

La amenaza más inmediata a la rentabilidad de una compañía proviene de rivales que conforman su grupo estratégico

La amenaza más inmediata a la rentabilidad de una compañía proviene de rivales que conforman su grupo estratégico

**2.4 EL
MACROAMBIENTE**

Pueden influir directamente en alguna o todas las fuerzas del modelo de Porter, lo cual altera su potencia relativa

**FUERZAS
MACROECONÓMICAS**

En la capacidad de las compañías e industrias para obtener una tasa de rendimiento adecuada

**FUERZAS
GLOBALES**

Durante el último medio siglo se han generado enormes cambios en el sistema económico mundial

**2.5 ANÁLISIS DE LOS
CICLOS DE VIDA
INDUSTRIALES**

Son los cambios que ocurren al cabo del tiempo

**INDUSTRIAS
EMBRIONARIAS**

Es la que empieza a desarrollarse, en esta etapa, el crecimiento es lento debido a la existencia de factores como el desconocimiento del producto

**INDUSTRIAS EN
CRECIMIENTO**

Una industria crece cuando los clientes se familiarizan con el producto la experiencia y las economías