



**Nombre de alumna: Lucero Vázquez
Rodríguez**

**Nombre del profesor: C.P. RONAL
SALAS PEREZ**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: administración y estrategia

Grado:7 Cuatrimestre

Grupo: “B”

Competencias distintivas,
ventaja competitiva y
rentabilidad

La ventaja competitiva

Una compañía tiene una
ventaja competitiva sobre
sus rivales cuando su
rentabilidad es mayor que
el promedio

Competencias
distintivas

Son las fortalezas
específicas de una
empresa que se
permita diferenciar los
productos

Cadena de
valor

Ala idea que una
compañía es una
cadena de
actividades

Eficacia

Es un medio
para
transformar
insumos para
las empresas

Elementos
básicos de las
ventajas
competitivas

Innovación

El proceso que se
lleva a cabo para
fabricar nuestros
productos

Durabilidad de
la ventaja
competitiva

Depende de las
barreras, los
competidores y el
dinamismo

Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios

Posicionamiento competitivo y modelo de negocios

Los administradores deben de elegir una serie de estrategias de negocios

LIDERAZGO EN COSTOS

TRATRA DE APLICAR ESTRATEGIAS DE LIDERZGO EN COSTOS

OPCIONES ESTRATEGICAS

EL LIDER EN COSTOS ELEGE UNA DIFERENCIACION DE PRODUCTOS

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

LA COMPETENCIA ES UNA INDUSTRIA UNA DINAMICA