



Nombre de alumna: Brenda Gpe Velasco
Gutiérrez

Nombre del profesor: Lic. Julio Cesar
Medina

Nombre del trabajo: 2da actividad ensayo-
cuadro

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7to cuatrimestre

Grupo: A

Pichucalco, Chiapas a 05 de diciembre de 2020.

El pensamiento de liderazgo

tipos

Liderazgo natural

No es reconocido como tal con un título pero que representa es real a la perfección.

transformacional

El más completo desde su auténtico poder de motivación e inspiración.

Burocrático

Es cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de lo conveniente.

De la curva

Se basa en la curva de la felicidad, todo sale bien si la productividad es muy elevada.

Empresarial

Habilidad o proceso por medio del cual el líder es capaz de influir en los demás.

Autocrático

Asume la responsabilidad en la toma de decisiones, inicia y dirige las acciones.

Democrático

Fomenta la participación de la comunidad, anima y agradece.

Laissez faire

Liberal, el líder es pasivo los trabajadores son los que tienen el poder.

Paternalista

Motiva, incentiva y les ofrece recompensas por lograr objetivos.

Carismático

Tiene la capacidad de generar entusiasmo en los trabajadores.

Lateral

Capacidad para influir en personas de un mismo nivel, puede involucrar a los demás.

Situacional

Se adapta a cualquier equipo de trabajo para conseguir los mejores resultados.

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORAS Y DELEGACIÓN.

En este ensayo hablaremos de un tema importante como bien lo menciona el título las relaciones diádicas son también conocidas como liderazgo individualizado y se refiere al enfoque del liderazgo que pretende explicar el porqué los líderes no se comportan siempre de la misma manera es decir varían su comportamiento dependiendo de las influencias o efecto que tenga con sus distintos seguidores. Es por eso que se mencionan 3 conceptos acerca de esta teoría:

*Diada: nos menciona que es la relación que tiene un líder con un seguidor.

*Diádica: este concepto se refiere a la relación que hay entre el líder o los seguidores de diferentes áreas o departamentos en el trabajo.

*Relación diádica: son las conductas que tiene el líder con cada integrante de equipo.

El liderazgo utiliza la influencia en los seguidores para lograr un propósito o fin, según Chiavenato la influencia es una transacción entre personas, en donde una persona o quizá varias actúan con la intención de cambiar o modificar el pensamiento o comportamiento en otra persona.

De igual forma quiero dar el concepto de lo que es un seguidor, es alguien que sigue instrucciones, reglas o enseñanzas de otra persona, nos menciona que todo el que recibe instrucciones de otra persona son seguidores, es decir que pueden incluirse los líderes ya que en la mayoría de las organizaciones siempre hay líderes por departamento y estos líderes reciben ordenes de otros jefes.

También se mencionan los tipos de seguidores que hay ya sea pasivo o activo:

-seguidor alineado: es una persona pasiva pero independiente, no participa en el desarrollo de la organización ya que él considera que no se le reconoce sus virtudes en el trabajo.

-seguidor pasivo: estas personas no son independientes no aportan ideas a la organización solo esperar que su líder piense por ellos, solo hacen lo que se les pide y no le ponen ganas ni entusiasmo a sus actividades en el trabajo.

-seguidor conformista: este tipo de persona son muy dependientes cumple con sus actividades es una persona activa si al le dan una instrucción la cumple, si le dicen que haga algo lo hace no aporta críticas.

-seguidor eficaz: es muy independiente, aporta ideas a la organización, no tiene miedo a los cambios da su punto de vista para mejorar o si en algo no está de acuerdo, es muy comprometido y competente.

LIDERAZGO TRANSCULTURAL

Este es otro de los temas que mencionare nos habla del liderazgo y la cultura estos son conceptos muy importantes para la psicología social ya que tiene mucho que ver, la cultura se relaciona con los aspectos psicológicos, psicosociales y organizacionales.

La cultura tiene mucho que ver ya que nos aporta aspectos como denotativos que son todos aquellos que tiene que ver con algún tipo de creencias, los connotativos todo lo que tiene que ver con las actitudes, los valores y las normas que nos ayudan a saber como comportarnos y los pragmáticos que proporcionan reglas e instrucciones de como hacer las cosas.

Otro punto importante es el como los lideres tiene mas influencia que otros dentro de un grupo, bueno pues la psicología social estudia la determinación mutua entre mente o individuo y sociedad, es por eso que para las organizaciones es importante conocer y fomentar aquellas conductas y características que definen a un líder eficaz.

DISTANCIA DE PODER Y LIDERAZGO

la distancia de poder se puede definir como el grado en el cual los miembros menos poderosos de organizaciones e instituciones acepten que el poder sea desigual, como se comprende la distancia de poder la alta o baja de poder se refleja desde la familia ahí es en donde empieza, luego en la escuela y finalmente en el trabajo y porque no en lo político y social esto se relaciona con el liderazgo ya que esto se refiere a la forma en como se percibe y comporta hacia una figura de autoridad.

INDIVIDUALISMO, COLECTIVISMO Y LIDERAZGO

una de las dimensiones propuestas por Hofstede ha sido la dimensión individualismo-colectivismo que ha despertado el interés en los psicólogos sociales y organizacionales. El individualismo es para aquellas sociedades que no tiene una buena comunicación o que tienen lazos muy débiles entre personas se ocupan solo de si mismos y de sus familiares más directos.

El colectivismo en cambio es lo contrario al individualismo ya que este tiene que ver con las sociedades en el que cada integrante desde nacimiento están integrados en grupos fuertes que los protegen a lo largo de sus vidas.

MASCULINIDAD/FEMINEIDAD Y LIDERAZGO

esta es otra dimensión que fue encontrada por Hofstede ya que en las sociedades masculinas los roles sexuales están claramente definidos. Pues los hombres deben de ser los fuertes, los jefes de familia, los duros los que se concentran en encontrar el éxito, mientras que las mujeres deben de ser débiles, sumisas, tiernas e interesadas solo en las actividades del hogar y en la sociedad femenina los roles se solapan en gran medida .

en la sociedad masculina los lideres deben de ser agresivos, decididos y deben de tomar decisiones por si mismos, y en la sociedad femenina el líder debe de ser intuitivo, visible y acostumbrado a buscar el consenso.

Fuentes: Antología. Dirección y Liderazgo. Autor. UDS.

Referencias:

http://www.aliat.org.mx/bibliotecasDigitales/economico_administrativo/Direccion.pdf