



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO:

LIC. MONICA LISSETH QUEVEDO

ALUMNA:

DIANA PAOLA HERNANDEZ CADENA

MATERIA:

MODELOS DE INTERVENCION EN PSICOTERAPIA

TRABAJO:

MAPAS CONCEPTUALES

CUATRI:

7MO

PICHUCALCO CHIAPAS A 17 DE OCTUBRE DEL 2020.

CONFIABILIDAD

La confiabilidad significa consistencia, exactitud y precisión en la medición. Consiste en la consistencia de las puntuaciones obtenidas por la misma persona cuando se le aplica el mismo test o una forma equivalente a él en diferentes ocasiones.

QUÉ ES EL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

Es el valor numérico que obtenemos

Al correlacionar dos test equivalentes o similares

Que fueron aplicadas en las mismas condiciones

CÓMO SE OBTIENE LA CONFIABILIDAD

Aplicando dos test equivalente

A los mismos sujetos, bajo las mismas condiciones.

Si el test es similar podemos decir que el test es confiable

FACTORES QUE AFECTAN LA CONFIABILIDAD DE UN TEST

Instrucciones deficientemente estandarizadas

Errores en la evaluación de los test

Influencia de la subjetividad de la medición

VALIDEZ

Es la capacidad que tiene un test de medir lo que tiene que medir, es decir, si cumple con el propósito para el que fue creado. Al igual que la confiabilidad la validez se obtiene por un coeficiente de correlación.

QUÉ ES EL COEFICIENTE DE VALIDEZ

El coeficiente de validez indica

La relación entre las puntuaciones del test

Y la medida del criterio.

QUÉ REPRESENTA LA VARIABLE CRITERIO AL MEDIR LA VALIDEZ DE UN TEST

Es una medida directa e independiente

A lo que está destinado a medir el test

Indica la ejecución o rendimiento de un sujeto

QUÉ ES LA VALIDEZ APARENTE

No se refiere a lo que quiere medir el test

Sino a lo que parece medir.

Es una validez superficial y está relacionada con la reacción del examinado al test.