



Nombre de alumnos: Amairany de la Cruz Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Antonio Galera Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo y Cuadro Sinóptico

Materia: Psicología Social

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 3 de octubre del 2020.

Los estereotipos en la sociedad actual

Unidad III

En este proyecto nos vamos a dirigir a dialogar sobre los estereotipos sociales y para eso comencemos con saber que son ideas o conceptos exagerados y erróneos marcados por un grupo de personas que pueden llegar a ser insultante y depende del entorno en la cual nos encontremos tomando en cuenta que los estereotipos de un pueblo no serán los mismos que en la de una ciudad

Cabe destacar que los estereotipos son factores que influyen en nuestra toma de decisiones, para bien o mal, estos suelen darse a conocerse por medios de comunicación la cual es muy fácil compartir mas ahora que contamos con redes sociales, que facilita la llegada y salida de información y nos mantiene actualizado en cualquier aspecto informativo la cual influye en nuestro día a día.

Podemos encontrar diferentes tipos de estereotipos entre ellas están la cultural, racial, de género, clase sociales, social, sexual, de edad, de moda, religión entre otras pero las mas comunes son las que se dirigen al genero sobre la mujer por ejemplo que su trabajo no se puede comparar con la de un hombre por que nos hacen de menos, también el de que nuestro lugar es solamente en casa cocinando

A una mujer la sociedad le exige que son ellas las que mas deben cumplir con los estándares de bella, como portar, vestir o actuar, aun que en la actualidad se lucha por romper estos criterios sigue siendo difícil y muy criticado, aun que ahora contamos con mas dependencia y libertad en nuestra manera de actuar no dejan de encontrarse personas que todavía no aceptan estos cambios como la de que una mujer pueda dirigir una empresa la cual es común que sean hombres que obtengan estos puestos

Están los géneros que se dirigen al hombre las cuales son que no pueden llorar deben ser agresivos y siempre ser el portador de ingresos en el hogar, la cual ahora a cambiado el hombre puede estar en casa al pendiente de activadas hogareñas y

la mujer trabajar todo consiste en ser portadores igualitarios de responsabilidad, ellos también tienen derecho de expresar sus sentimientos

Los estereotipos que van dirigidos a los niños suelen ser sobre que el varón viste de azul y las niñas de rosa la cual sabemos que hoy en día el color no consiste de género si no de gustos personales la cual ahora las niñas pueden jugar con carros y balones y los niños con muñecos

También están los raciales la cual divide en categorías a las personas por clase social o distinción de color, cultura o lugar de origen, tomemos en cuenta que se escuchan críticas muy fuertes para las personas que son de tez morena u oscura suelen ser catalogados por delincuentes o simplemente malas personas, sobre las clases sociales sabemos que podemos encontraremos en la jerarquía a personas de clase alta, media y baja la cual nos dividen existen lugares como tiendas o restaurantes donde si no portar ropa de marca ni apariencia de persona que posee dinero, se les niega la entrada o su trato suele ser muy diferente hasta llegar hacer descortés

El estereotipo dirigido al físico suelen afectar a los adolescentes que es en donde los jóvenes experimentan muchos cambios notorios las cuales pueden ser, aumentar notoriamente de altura, engordar o cambios en nuestro rostro que puede generar muchas críticas a estas personas las cuales al ser jóvenes los comentarios suelen ser muy importantes y vital en esta etapa y es donde vuelven a entrar también los estándares de belleza

Las críticas más comunes que solemos escuchar son la de los maestros que los catalogamos como aburridos o chocantes aun que sabemos que eso ya dependerá de cada maestro, y la relación que construya con sus alumnos para que mutuamente se genere respeto

Encontramos los estereotipos que se dirigen a la publicidad que a como mencionamos van dirigidos a los estereotipos sociales o culturales como que en los comerciales es común ver a niñas promocionando útiles de cocina, jugando muñecas y vistiendo de rosa, los niños siempre estarán jugando con carros balones

o en algún deporte, sin embargo ya se van sumando mas empresas a romper con estos estereotipos ya podemos encontrar a niños y niñas en un mismo comercial independientemente de que el producto sea un carro o una muñeca, en la marca de ropas es donde se han notado mas los cambios, ya podemos observar a personas de tez morena luciendo en pasarelas o personas con sobrepeso en revistas de moda

Estos cambios que sean dado por personas que quieren romper los estereotipos han logrado llegar influenciar a mas personas llegando a si a lograr un cambio positivo en nuestra manera de pensar y ver las cosas

Relaciones interpersonales

Las personas necesitan desarrollarse y para eso las relaciones personales son un punto clave, las amistades también te dan paso para adquirir nuevos conocimientos y podrás compartir experiencias e ir forjando las tuyas, a como también adquirimos la habilidad de convivir con otras personas para poder desempeñarnos en cualquier área y punto de nuestra vida y hablemos un poco sobre los puntos que influyen en esta

La tracción social

Es importante diferenciar entre la amistad y la popularidad, son dos características diferentes ya que lo puede ser por la importancia que le de cada persona a este concepto y la cual sea utilizada

Selección

Podemos elegir amigos influenciados por nuestro grupo social en el que somos desarrollados, amigos que sepamos que también les van a agradar a ellos

Solemos elegir amistades con quienes sentimos que compartamos actitudes, valores, creencias o gustos con quienes nos identifiquemos

Percepción interpersonal

- Se puede basar en la primicia que es la primera impresión que causamos en otras personas
- Intensidad es otra característica que sobresale en nuestra personalidad
- Frecuencia influida suelen ser características que se repiten y llaman la atención

La percepción del yo

Las interacciones influyen mucho en que se mantengan las actitudes hacia otras personas también depende mucho de nuestra manera de ser

Personalidad

Recordemos que buscamos amistades que concuerden con nuestras ideas y con la forma en la que nos desarrollamos para obtener una buena comunicación