

NOMBRE DEL ALUMNO:

CECILIA ELIZABETH PEREZ HERRERA

NOMBRE DEL PROFESOR:

ANTONIO GALERA PEREZ

NOMBRE DEL TRABAJO:

ENSAYO/CUADRO

MATERIA:

PSICOLOGIA SOCIAL

GRADO:

7TO CUATRIMESTRE

GRUPO:

UNICO

PICHUCALCO, CHIAPAS A 17 DE OCTUBRE DEL 2020

LO ESTEROTIPOS EN LA SOCIRDAD

¿Qué son los estereotipos?

Los estereotipos son ideas, imágenes o conceptos preconcebidos generalmente erróneos, que se adoptan sobre grupos de personas, tomando por lo general algunos rasgos comunes a dicho grupo, pero de manera simplista y exagerando algunos rasgos de tal magnitud que no pasan desapercibidos, por lo que los estereotipos suelen usarse de una manera despectiva e incluso llanamente insultante.

términos abstractos que forman parte de la mentalidad de cada individuo entendida como algo amplio y vago que engloba todo lo que se siente, ya sea intelectual o afectivo. Otro punto de unión de estos términos es que giran en torno a la relación con él, ya sea un individuo o un grupo es percibido por él, a través de varios filtros, entre otros, las representaciones sociales, los estereotipos y la identidad

Los estereotipos pueden ser de diferentes tipos como: tipo cultural, racial, de género, clase social, social, sexual, de edad, de moda, religión, etc.



Si los estereotipos son fundamentalmente creencias, los prejuicios son actitudes unidas a los estereotipos; es decir, **tienen un componente emocional claro**. Una persona puede adoptar un estereotipo acerca de los escoceses, por ejemplo, sin que eso le haga posicionarse emocionalmente de una manera clara ante este grupo; pero otra puede que sí se posicione emocionalmente con respecto a ellos, mostrándose más amistoso o más hostil por esta razón.

Por supuesto, los límites entre los estereotipos y los prejuicios nunca son claros, y de hecho **es difícil sostener estereotipos y no expresar ningún tipo de prejuicio**. Esa diferenciación es siempre relativa, igual que la intensidad y el poder que los prejuicios y los estereotipos tienen en cada persona.

Los estereotipos más comunes:

- De género sobre la mujer: ama de casa, madre siempre bella, paciente delicada, dependiente, sensible, objeto sexual, frívola, tierna, sumisa.
- De género sobre el hombre: trabajador, inteligente, fuerte, no llora, valiente, jefe de familia, proveedor, le gustan los riesgos, agresivo.
- De género sobre los niños: traviosos, visten de azul, juegan con pelotas y coches, tienen mucha energía, son rebeldes e irresponsables.
- De género sobre las niñas: ordenadas, tiernas, visten de rosa, juegan con muñecas, son obedientes, ayudan con las labores del hogar.
- De edad sobre los mayores o ancianos: se les cataloga como inútiles, enfermizos, dependientes, e improductivos.
- Raciales: se basan en las diferencias étnicas y culturales considerando inferiores a personas de distinto color, lugar de origen o cultura, catalogándolos por ejemplo como terroristas, delincuentes, o tontos.
- De clases sociales: generalizan a los pobres con la ignorancia y la delincuencia, a los ricos con la soberbia y la prepotencia, a las madres solteras con una conducta ligera.

- De físico: muchos piensan que las personas rubias son más bellas, o que sólo pertenecen a clases sociales altas.
- De físico: se estereotipa a los gorditos como simpáticos, tragones o descuidados de su persona.
- De política: se cataloga como que todos los políticos son corruptos o rateros.
- De color: el color azul debe ser exclusivamente para vestir a los niños.
- De color: el color rosa es el preferido de las niñas y por tanto se les viste y adorna generalmente con objetos de este color.
- Étnico: Las personas asiáticas son de ojos rasgados y oscuros, es una idea generalizada porque así es en la mayoría de los casos, pero se ignora que miles de asiáticos pueden tener los ojos rasgados, pero con el iris de color azul o verde (de forma natural).
- Social: Las mujeres rubias son las más bonitas, es un estereotipo que se ha implantado de cierta manera, gracias a la difusión televisiva, de revistas de moda y el cine.
- Culturales: Todas las mujeres árabes usan velo, es un estereotipo muy común, principalmente gracias a que en algunos países el extremismo religioso ha implantado costumbres como el uso del burka y el velo obligatorio para las mujeres, siendo la creencia popular que es así entre todos los árabes.
- Cultural: Todos los mexicanos visten con sombrero, pantalón charro y sarape.
- Cultural: Los chinos son dientones, visten con ropas de mangas largas y usan una larga trenza.
- Cultural: Los franceses visten con camisetas a rallas y usan boina mientras fuman.
- Étnico: Todos los de ojos rasgados son chinos, es un estereotipo cultural en el que se cree erróneamente que todas las personas (por ejemplo, japoneses, coreanos o vietnamitas), son chinos, por poseer rasgos comunes como los ojos rasgados o cierta coloración de piel similar.

Conclusión

En definitiva, los estereotipos son un elemento prácticamente inevitable en nuestras relaciones sociales, aunque eso no quiera decir que deban tener tanta fuerza como para determinar completamente cómo tratamos con el resto de personas. Ni, por supuesto, como para llevarnos a odiar a individuos por generalizaciones basadas en los colectivos a los que pertenecen.

