



**Nombre Del Alumno.**

**DIANA SAURY VELAZQUEZ LOPEZ**

**Nombre Del Profesor:**

**MTRD: ANTONIO LOPEZ GALERA**

**Nombre Del Trabajo:**

**ENSAYO Y CUADRO SINOPTICO**

**Materia:**

**PSICOLOGIA SOCIAL**

**SEPTIMO CAUTRIMESTRE**

**Grupo:**

**“A”**

**Licenciatura:**

**Psicología General**

**PICHUCALCO CHIAPAS 12 DE OCTUBRE 2020**

## **LOS ESTEREOTIPOS DE LA SOCIEDAD.**

**EN ESTE PRESENTE ENSAYO VAMOS A CONOCER UN TEMA QUE PARA HOY EN LA SOCIEDAD ES MUY COMUN EN ELLOS PODEMOS DEFINIR CONCEPTOS RECONCEBIDOS MAYOR MENTE SON ERRONEOS QUE SE ADOPTA SOBRE ALGUN GRUPO DE PERSONAS.**

**ESTAN CONSTITUIDOS POR IDEAS, PERJUICIOS ACTITUDES, CREENCIAS Y OPINIONES PRECONCEBIDAS, IMPUESTAS POR EL MEDIO SOCIAL Y CULTURAL QUE SE APLICAN DE FORMA GENERAL A TODAS LAS PERSONAS PERTENECIENTES A UNA CATEGORIA, NACIONALIDAD, ETNIA, EDAD, SEXO ETC.**

**EXISTEN MUCHOS TIPOS DE ESTEREOTIPOS COMO**

**EL GENERO SOBRE LA MUJER:**

**EL GENERO DEL HOMBRE:**

**GENERO DE LOS NIÑOS:**

**DE CLASES SOCIAL:**

**DE FISICO:**

**DE POLITICO:**

**DE COLOR:**

**DE CULTURAS:**

**POR LO GENERAL LAS PERSONAS SOMOS LAS QUE ADOPTAMOS MUCHOS CONCEPTOS EL CUAL NO SON DE LAS Y JUZGAMOS POR EL SIMPLEMENTE DE VER SU FORMA DE VESTIR, DE CAMINAR DE PERTENECER A LA CLASE SOCIAL, HAY MUCHOS FACTORES LA CUAL NOS INFLUYE HACER ELLO COMO POR EJEMPLO LA AMISTADES QUE SOLEMOS ESCOGER, LA CLASE SOCIAL LA CUAL NOS RODEA Y LA RELIGION EN LA PERTENECEMOS.**

**POR LO GENERAL LOS ESTEREOTIPOS SON BASADOS EN PERJUICIOS QUE LA SOCIEDAD ESTABLECE CONFORME A SUS IDEOLOGIA DE CONDUCTA O CARACTERISTICAS FISICAS.**

**POR EJEMPLO, COMO CATALOGAR A LA GENTE POR PERTENECER A UN GRUPO SOCIAL O POR SU FORMA DE VESTIR ESTO PUEDE CAUSAR UNA INTOLERANCIA Y SOBRE TODO DISCRIMINAR A LAS PERSONAS,**

**Y ESTO PUEDE CAUSAR MUCHOS CONFLICTO INCLUSO HASTA LLEVAR ALA MUERTE SUELE PRESENTARSE EN LAS PERSONAS HOMOSEXUALES O LESBIANAS SON LOS CASOS MAS VUNERABLES HOY EN DIA.**

**LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES SON CREENCIAS POSITIVAS O NEGATIVAS SOBRE UN GRUPO SOCIAL EN EL CUAL SON LAS IMPRESIONES QUE LA GENTE SE FORMA SOBRE DETERMINADO GRUPO, AL ASOCIAR CARACTERISTICAS Y EMOCIONES PARTICULARES CON GRUPOS ESPECIFICOS.**

**ESTAN CONSTITUIDOS POR IDEAS, PERJUCIOS, ACTITUDES, CREENCIAS Y OPINIONES PRECONCEBIDAS QUE SIEMPRE SON IMPUESTAS POR EL MEDIO SOCIAL Y CULTURAL Y QUE SE APLICAN DE FORMA GENERAL A TODAS LAS PERSONAS.**

**EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE ESTEREOTIPOS**

**SOCIAL.**

**ETNICOS.**

**SEXISTAS.**

**LO MAS TRSITE DE LA REALIDAD ES QUE EN LAS ESCUELAS ES DIFICIL DE EVITARLO, NOSOTROS NOS ENCARGAMOS AUN CEIN PORCIENTO QUE ELLO SE DE CONSTANTEMENTE.**

**VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD DONDE NO NOS IMPORTA EN QUE PODEMOS AFECTAR ALAS PERSONAS CON UN CRITICA UN COMENTARIO DONDE JUZGAMOS SU FORMA DE SER DE VESTIR, SOLEMOS HABLAR POR QUE YA ES NORMAL PARA LA PERSONA Y NO NOS DAMOS CUENTA EN QUE SE AFECTA COMO LO TOMA, AUNQUE HAY PERSONAS QUE NO LE TOMAN LA IMPORTANCIA Y, MUCHAS QUE SON AFECTADAS POR ESA MALA IMAGEN QUE NOS CREAMOS DE LA PEROSONA.**

**HOY EN DIA LO QUE SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN MUCHO DEBIDO A QUE ELLO NOS HACEN PROPAGANDA EN EL CUAL VEMOS QUE LAS PERSONAS GUERRAS RUBIAS SON LAS MAS BONITAS POR QUE PARA HACER CUALQUIER TIPO DE ANUNCIO SUELEN PONER UNA MUJER O HOMBRE DE ESAS CARACTERISTICAS Y COMO SERES HUMANOS ADOPTAMOS ESAS COSTUMBRES, TAMBIEN EN LA EDAD ES UNOS DE LOS QUE DECIMOS QUE LOS ANCIONOS SON LOS EMFERMISOS LOS UNITULES CUANDO EN SU REALIDAD NO ES ASI.**

**EN LAS CLASES SOCIALES LOS GENERALIZAMOS POR POBRES QUE SON LOS MAS IGNORANTES LOS QUE NO TIENEN OPORTUNIDAD DE ALGO**

**MAS AYA DE LO QUE YA TIENE SON LOS DELICUENTES CUANDO NO ES ASI TODOS PRESENTAMOS LAS MISMAS OPORTUNIDADES ALA DE UN RICO QUE TIENE UN BUEN EMPLEO UN CARRO O UNA CASA MAS COMODA.**

**LAMENTABLEMENTE, EL HECHO DE SEGUIR DANDOSE LOS ESTEREOTIPOS TIENE CONSECUENCIAS DESDE LA NIÑEZ Y POSTERIORMENTE EN LA SALUD DEL ADOLESCENTE LO MAS COMUN EN ELLOS ES LA DEPRESION QUE LOS PUEDE LLEVAR ALA MUERTE.**

**DESTACAREMOS LOS ESTEREOTIPOS MAS COMUNES:**

**LA MUJER.**

**ES UNA AMA DE CASA UNA MADRE Y LOS TRABAJOS MAS APTO PAR ELLA ES SER SECRETARIA, ENFERMERA O PROFESORA LA TOMAMOS COMO UNA PERSONA MUY DEBIL, TIERNA, SUMISA.**

**EN UNA PUBLICIDAD SIEMPRE VEMOS COMO ALA MUJER POR LO REGULAR ES TOMADA PARA HACER LA PUBLICIDAD DE MANERA SEXI ATRACTIVA QUE LLAME LA ATENCION DEL PUBLICO QUE SE PUEDA ENAMORAR CON MAS FACILIDAD DEL PRODUCTO ANUNCIADO.**

**EL HOMBRE POR LO GENERAL ES AGRESIVO, DOMINADOR, RACIONAL VALIENTE AMANTE AL RIESGO EN LA PUBLICIDAD TAMPOCO DESCUIDAN EL ASPECTO FISICO.**

**HACE AÑOS SURGIO UN CONCEPTO DE METROSEXUAL DONDE EL HOMBRE ES MUY PREOCUPADO POR SU ASPECTO FISICO Y ES POR ELLO HOY EN DIA SE LANZAN PRODUCTOS DE CUIDADO PARA EL HOMBRE.**

**EXISTEN MUCHOS ARTICULOS PARA CABALLERO HASTA CASI IGUALAR A LO DE UNA MUJER.**

R  
E  
L  
A  
C  
I  
O  
N  
E  
S  
  
I  
N  
T  
E  
R  
P  
E  
R  
S  
O  
N  
A  
L

**AMISTADES**

LA AMISTAD ES UN AORECIO DE AMBOS  
LA AMISTAD Y LA POPULARIDAD SON  
PSICOLOGICAMENTE.

**LA TRACCION  
SOCIAL**

POPULARIDAD Y AMISTAD  
IMPORTANTE DIFERENCIA

**PERCEPCION INTERPERSONAL**

NOS INFLUYE CIERTAS CARACTERISTICAS DE  
LAS PERSONAS OBSERVADAS Y NUESTRAS  
CARACTERISTICAS MODELA EN PARTE LA  
IMPRESIÓN QUE TENGAMOS DE LOS OTROS.

**PERCEPCION  
DEL YO**

UN CONCEPTO SUMAMENTE PERSONALIZADO  
QUE EL INDIVIDUO HA DESARROLLADO DE  
MANERA GRADUAL SEGÚN SE LEE SOLCIALISTA  
EN DETERMINADA CULTURA.

**AUTOESTIMA**

LA AUTOESTIMA, EL ASPECTO EVALUADOR DEL  
CONCEPTO DEL YO.  
DEPENDE GRAN MEDIDA DE UNO INTERACION CON  
NOSOTROS. A FIN DE MANTENER LA UTOESTIMA  
NOS MOSTRAMOS MUY SELECTIVOS EN LAS  
RELACIONES INTERPERSONALES Y TAMBIEN EN  
OTROS ASPECTOS.