

**Nombre del alumno:**

**Sofía Gómez Avila**

**Nombre del profesor:**

**Mónica Lisseth Quevedo Pérez**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa Conceptual**

**Materia:**

**Comportamiento social**

**Grado:**

**Cuarto cuatrimestre**

**Grupo: u**

**Nombre del alumno:**

**Sofía Gómez Avila**

**Nombre del profesor:**

**Mónica Lisseth Quevedo Pérez**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa Conceptual**

**Materia:**

**Comportamiento social**

**Grado:**

**Cuarto cuatrimestre**

**Grupo: u**

**Nombre del alumno:**

**Sofía Gómez Avila**

**Nombre del profesor:**

**Mónica Lisseth Quevedo Pérez**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa Conceptual**

**Materia:**

**Comportamiento social**

**Grado:**

**Cuarto cuatrimestre**

**Grupo: u**

UNIDAD III  
BASES SOCIALES DE LA EMOCIÓN

Permite que el sujeto ejecute con eficacia las reacciones conductuales.

su función es

sus tres funciones son

Adaptativas

Sociales

Motivacionales

su efecto es

su efecto es

su efecto es

Preparan al organismo para la acción.

Comunican nuestro estado emocional.

Mueven a la acción.

por ejemplo

La felicidad

La ira

favorece

es

La recepción e interpretación positiva de los diversos estímulos ambientales.

El componente emocional del complejo Agresividad, Hostilidad-Ira.

Altruismo

es

Es la tendencia de ayudar a los otros de manera desinteresada.

Relaciones interpersonales: atracción, amor y sexualidad

Atracción

es

Es un fenómeno basado en la acción de traer hacia uno mismo a alguien.

Amor

está compuesto por

Intimidad

Pasión

Compromiso

Sexualidad

es

La integración de los elementos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales del ser sexual.

UNIDAD IV  
AGRESION Y  
VIOLENCIA

Influencia social

es

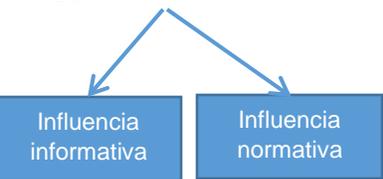
un proceso psicológico social en el que una o varias personas.

influye



- el comportamiento
- actitud
- sentimientos
- opinión de los demás.

Los tipos de influencia social son

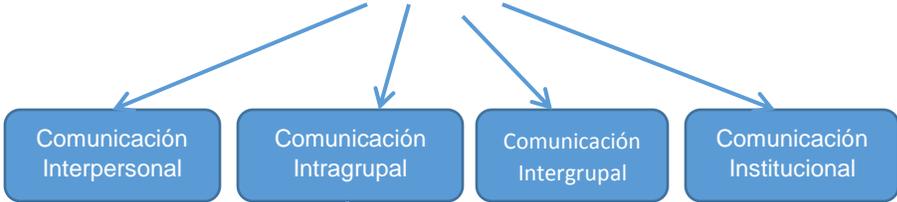


Comunicación social

es

Proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos.

los tipos de comunicación son



es

La interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas.

se establece

Dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia, un grupo clase, en una reunión de trabajo.

Procesos grupales y comportamiento colectivo.

entra en juego

La comunicación

es

Es el proceso mediante el cual se relacionan dos personas o más haciendo uso de mensajes que nos permiten comunicarnos o ser comprendidos.