

Nombre del alumno:

Rossy Valentina Villegas López

Nombre del profesor:

Mónica Lisseth Quevedo Pérez

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Comportamiento Social

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: Único

Comportamiento Social

Agresión

Es un instinto que tenemos desde el nacimiento, nos sirve para estar alerta, defendernos y adaptarnos al entorno. Gracias a la cultura modulamos ese instinto agresivo y lo convertimos en un instinto social.

Violencia

No es un comportamiento natural, es una conducta aprendida, es la transformación de la agresividad con el fin de hacerle daño a otro ser humano.

Proceso de influencia social: Una o varias personas influyen en el comportamiento, sentimientos, opinión o actitudes de los demás.

Ante los procesos de influencia social las personas podemos intervenir como agente influyente o como blanco que recibe la influencia.

En la influencia informativa el individuo asume que la acción de otras personas refleja un comportamiento correcto en una situación específica.

La influencia normativa es cuando el individuo por el deseo de aceptación termina actuando contra sus propias creencias.

Los fenómenos de la influencia social vienen siendo **la persuasión**, que establece una relación entre dos o más individuos con el objetivo de que uno o varios de ellos cambien de opinión respecto a un tema específico.

La obediencia es el seguimiento de las instrucciones de un individuo que es considerado por encima o tiene mayor estatus social.

Comunicación social: Es el proceso en el cual dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos o sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. Aquí es donde los seres humanos establecen relaciones entre si y pasan de existencia individual aislada a existencia social comunitaria.

Tipos de comunicación:

- ❖ Interpersonal (cara a cara)
- ❖ Comunicación intergrupal
- ❖ Comunicación intergrupal
- ❖ Comunicación institucional

Procesos grupales y comportamiento colectivo:

Cuando un grupo social surge, este se jerarquiza e impone normas para ayudar a su supervivencia.

La comunicación: Es el proceso que nos permite comunicarnos o ser comprendidos.

Las normas: Son las pautas en un grupo, con el fin de tener un compromiso de adecuación ante comportamientos.

La cohesión: Cuando un grupo se coordina logra la mayor parte de sus objetivos.

Los roles: Son las obligaciones o derechos que se vinculan a los componentes del grupo.

El liderazgo: este rol es de la persona que lidera el grupo y por lo general tiene una personalidad atractiva para el resto.

Comportamiento Social

Bases Sociales de la Emoción

Control Psicológico

Todas las emociones tienen funciones importantes en la adaptación social y el ajuste personal.

Las emociones básicas son:

- Placer, interés, sorpresa, tristeza, ira, asco, miedo y desprecio.

La emoción tiene 3 funciones principales:

- ❖ Función adaptativa-Preparan al organismo para la acción.
- ❖ Función social-Comunican nuestro estado emocional.
- ❖ Motivacional-Mueven a la acción.

Relaciones interpersonal

Atracción: Es la acción de traer hacia uno mismo a alguien que resulta de nuestro agrado debido a una serie de factores culturales, psicológicos, biológicos, etc.

Amor: El amor está compuesto por 3 cualidades que se manifiestan en cualquier relación amorosa:

- ❖ Intimidad, hace referencia al sentimiento de cercanía.
- ❖ Pasión, es la excitación o la energía de la relación
- ❖ Compromiso, es la decisión de seguir en la relación a pesar de los altibajos que puedan surgir.

Sexualidad: Según la OMS es la integración de los elementos somáticos, emocionales, intelectuales y sociales, del ser sexual por medio que sean potencialmente enriquecedores y que potencien en las personas la comunicación y el amor.

Altruismo

Tendencia de ayudar a los otros de manera desinteresada.

Características:

- ❖ Las personas que practican altruismo no persiguen el beneficio personal, solo procuran el bien de las otras personas
- ❖ Piensa en los demás antes de en sí mismo.