



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Maria Cristel Cajija González

Nombre del profesor: Mónica Lisseth Quevedo Pérez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual:

Unidad III: Bases sociales de la emoción

Unidad IV: Agresión y violencia

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Comportamiento Social

Grado: Cuarto Cuatrimestre

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 03 de diciembre del 2020.

Bases sociales de la emoción

Todas las emociones tienen alguna función que les confiere utilidad y permite que el sujeto elabore con eficacia las reacciones conductuales apropiadas y ello con independencia de la cualidad hedónica que generen

Emociones básicas:
Placer, interés, sorpresa, tristeza, ira, asco, miedo y desprecio.

Según Reeve (1994), la emoción tiene tres funciones principales:

• A. Funciones adaptativas

Comunican nuestro estado emocional

• B. Funciones sociales

Preparan el organismo para la acción

• C. Funciones motivacionales

Mueve a la acción

Relaciones interpersonales

Atracción

Es un fenómeno basado en la acción de traer hacia uno mismo a alguien que, debido a una serie de factores culturales, psicológicos y biológicos, resulta de su propio agrado.

Amor

La teoría triangular del amor pretende explicar el complejo fenómeno del amor y las relaciones interpersonales amorosas.

Sexualidad

El factor psicológico implicado en la sexualidad se caracteriza por los pensamientos, fantasías, actitudes y tendencias.

Altruismo

Es la tendencia de ayudar a los otros de manera desinteresada

La palabra, como tal, proviene del francés altruisme, voz que se deriva de autrui, que significa 'otra persona' o 'los demás'.

Las personas que actúan con altruismo lo hacen de manera desinteresada, sin perseguir el beneficio personal, sino con el objetivo de procurar el bien de las otras personas.

Comportamiento social

Agresión

La agresividad es un instinto natural que el hombre lleva consigo desde su nacimiento y que comparte con los animales.

Este instinto nos sirve para estar alerta, defendernos y adaptarnos al entorno.

Es biológica, instintiva y está regulada por reacciones neuroquímicas.

Gracias a la cultura, modulamos ese instinto agresivo y lo convertimos en un instinto social.

Violencia

La violencia NO es un comportamiento natural del ser humano

La violencia se trata de un producto cognitivo y sociocultural alimentado por los roles sociales, los valores, las ideologías, los símbolos, etc.

La violencia es, por tanto, una conducta aprendida y con una gran carga de premeditación e intencionalidad (la agresividad, en cambio, es inconsciente).

La violencia es la transformación de la agresividad para hacer daño a otro ser humano

COMPORTAMIENTO SOCIAL

PROCESOS DE INFLUENCIA SOCIAL

La influencia social es un proceso psicológico social en el que una o varias personas influyen en el comportamiento, actitud, sentimientos, opinión y/o actitudes de los demás.

TIPOS DE INFLUENCIA

Influencia informativa

Se da siempre que el cambio en los juicios, pensamientos o conductas del individuo influido se deba a la confianza y el convencimiento en que la postura ajena es más correcta que la sostenida inicialmente

Influencia normativa

Se da en los casos en que el individuo no ha sido realmente convencido y sigue pensando que su postura, acción u opinión es mejor que la proveniente del exterior, pero debido a otras circunstancias tales como el deseo de aceptación o el rol ejercido dentro de un grupo el individuo acaba cediendo y actuando en contra de sus propias creencias

COMUNICACIÓN SOCIAL

Proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales

TIPOS DE COMUNICACION

Comunicación Interpersonal (cara a cara)

Es la interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata

Comunicación Intragrupal

Es la que se establece dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia, un grupo clase, en una reunión de trabajo.

Comunicación Intergrupal

Es la que se realiza en la comunidad local y está relacionada con la comunicación

Comunicación Institucional (organizacional)

Es la comunicación que se establece para dar a conocer la información de la organización en cuanto a políticas, objetivos, lineamientos de trabajo y toda la información que permite el funcionamiento de la organización, tanto la interna para el colectivo laboral como para el público externo con que se relaciona

PROCESOS GRUPALES Y COMPORTAMIENTO COLECTIVO

Las distintas funciones que entran en juego cuando nos relacionamos con el grupo social al que pertenecemos; ya que cuando surge éste se llega a jerarquizar e imponer normas para ayudar a su supervivencia.

La comunicación

Las normas

La cohesión

Los roles

El liderazgo