

Nombre del alumno: Sergio Antonio Rincón
Oseguera

Nombre del profesor: Lic. Mónica Lisseth
Quevedo Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico de la
Unidad I

Materia: Comportamiento Social

Grado: Cuarto Cuatrimestre

Grupo: Único

Carrera: Psicología General

Ψ Comportamiento Social

Ψ Socialización y Aprendizaje Social

- Proceso por el cual un individuo desarrolla aquellas cualidades esenciales para su plena afirmación en la sociedad en la que vive, también se adquieren conocimientos, habilidades, normas y valores para interactuar con miembros de una sociedad en relación a otras personas.
- El aprendizaje social se basa en una teoría desarrollada por el psicólogo Albert Bandura que propone que el aprendizaje es un proceso cognitivo que tiene lugar en un contexto social y ocurre puramente a través de la observación o la instrucción directa, incluso en ausencia de reproducción motora o refuerzo directo.

- El aprendizaje no es puramente conductual, sino un proceso cognitivo que tiene lugar en un contexto social. Es por eso que los estudiantes prefieren aprender en grupos, en los cuales un intercambio de conocimiento y perspectiva crea un nuevo conocimiento personal para los estudiantes individuales.
- El aprendizaje se produce al observar un comportamiento y luego observar las consecuencias de poner esos comportamientos en acción

Ψ Construcción Social de la Identidad Personal

Autoconciencia: se es consciente del autoconcepto de uno mismo y del contexto que le rodea, podemos optimizar la adaptación de lo que evocamos, siendo conscientes de cómo somos y qué nos rodea, somos capaces de tomar la decisión de cómo dar la mejor respuesta a las necesidades de nuestro entorno.

Autodeterminación: podemos ser conscientes de que el feedback que recibimos es información sobre cómo los demás nos reciben, de esta forma podemos pensar cómo desarrollarnos mejor y enfocarnos y obtener nuestros objetivos.

Sentido Autocrítico: la misma forma que la información del feedback puede ayudarnos a conseguir objetivos, también puede servirnos para el crecimiento personal, saber qué recoger del feedback que recibamos para mejorar, o bien qué áreas nos está mostrando que aún nos falta fortalecer, en este caso es importante saber reconocer qué necesidades nos satisface a nosotros nuestro entorno.

Autoregulación: la capacidad de poder ser más o menos flexibles en cada una de las partes del "ser", tanto saber exponernos de forma auténtica como poner defensas cuando toque, tanto saber sacar el máximo provecho de qué nos dicen como desecharlo si está muy contaminado, el hecho de optimizar los recursos y nuestra propia gestión



Ψ Facilitación Social

En 1898 el psicólogo Norman Triplett describió un hallazgo. Triplett comparó las puntuaciones de los ciclistas de la Liga de Ciclismo Americana y se sorprendió al notar que estas mejoraban cuando los deportistas se acompañaban entre ellos y competían unos con otros: la mera presencia de los compañeros hacía que su rapidez aumentara 5 segundos más que cuando se hallaban en soledad.

Gordon Allport estudió la efectividad en la realización de tareas de un grupo de participantes, estos debían escribir el mayor número de palabras posibles que estuvieran relacionadas con un concepto, cuando los participantes se encontraban acompañados, consiguieron producir muchas más palabras que cuando se encontraban en soledad, Allport denominó este efecto "facilitación social".

La teoría de la facilitación social es la idea que explica por qué, cuando estamos rodeados de otras personas nos comportamos de forma diferente al realizar ciertas tareas, esta teoría muestra como la ejecución de una tarea puede ser mejorada con la mera presencia de otras personas. Así pues, la presencia de otras personas da lugar a dos tipos de efecto: el efecto de la co-acción y el efecto de la audiencia.