

Estadística Inferencial

inferencia estadística

Es un tipo de razonamiento que procede de lo concreto a lo general.

La inferencia estadística asume que se cuenta con datos de una muestra y que se desea conocer cuáles son las características. A los valores de esas características a nivel poblacional se les conoce como parámetros y se representan simbólicamente con letras griegas

Estimación puntual y la estimación por intervalos. estimar un parámetro es que la primera proporciona una estimación consistente en un valor concreto (puntual), mientras que la segunda ofrece

Muestreo

Se define como una herramienta de la investigación cuya función es determinar qué parte de una población o universo debe examinarse para hacer inferencias sobre ella

Usa la estadística para seleccionar al azar pequeños grupos de una muestra de la población existente, para luego pronosticar que las respuestas coincidirán con la población general.

Muestreo Aleatorio simple

Es la técnica de muestreo en la que todos los elementos (personas, organizaciones...) que forman la población del estudio tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra

Por ejemplo, imaginemos que tenemos 10.000 socios de nuestro club de senderismo, y queremos realizar una encuesta entre ellos para explorar nuevos destinos de rutas (pero no queremos leer 10.000 comentarios). Podemos decidir enviar la encuesta a una muestra aleatoria simple de 400 "fans", para asegurarnos que tendremos respuesta de todo tipo de miembros

Muestreo Aleatorio sistemático

Es un tipo de muestreo probabilístico donde se hace una selección aleatoria del primer elemento para la muestra, y luego se seleccionan los elementos posteriores utilizando intervalos fijos o sistemáticos hasta alcanzar el tamaño de

Por ejemplo, el investigador tiene una población total de 100 individuos y necesita 12 sujetos. Primero elige su número de partida, 5.

Luego, el investigador elige su intervalo, 8. Los miembros de su muestra serán los individuos 5, 13, 21, 29, 37, 45, 53, 61, 69, 77, 85, 93

Estadística Inferencial

Muestreo estratificado

Es un método donde dividimos a toda la población en diferentes subgrupos o estratos. Luego, seleccionamos aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

Por ejemplo, vemos que entre nuestros clientes hay un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Si nos queremos asegurar de encuestar una muestra con estas proporciones, diseñaríamos la muestra de esta forma a conciencia, por ejemplo, encuestando 600 mujeres y 400 hombres en una muestra total de 1000 personas

Muestreo por conglomerados

Es un grupo "típico" de nuestra población (es decir podríamos dividir la población en X grupos muy parecidos, y luego estudiar sólo uno o algunos de los grupos de forma exhaustiva (todos sus sujetos o haciendo una muestra aleatoria dentro del grupo)

Por ejemplo, queremos encuestar a todo tipo de perfiles de visitantes de una feria. En una feria grande, sería muy costoso estar en todas las entradas por ejemplo, así que dividimos el espacio en zonas que tienen similar flujo de personas, y luego concentramos las encuestas en algunas de la zonas, eso sí, maximizando entrevistar todo tipo de perfiles (los que van con más prisa, por ejemplo)