

Universidad del Sureste.

Lic. En psicología

7° Cuatrimestre

Modelos de intervención en psicoterapia.

Título: El poder social.

Alumno:

Mauricio Tovilla de los Santos

Noviembre del 2020

San Cristóbal de Las Casas Chiapas, México.

Introducción.

A continuación analizaremos el poder social; como seres humanos estamos destinados a interactuar con otros individuos, esto es parte fundamental del desarrollo psicológico y emocional del individuo.

La socialización juega un papel importantísimo en el desarrollo humano, ya que desde nuestro nacimiento y con la interacción que tenemos con nuestros familiares aprendemos como poder relacionarnos con los demás, aprendemos la forma de comportarnos en distintos contextos y sobre todo construimos nuestra visión del mundo, nutrida por los juicios morales y éticos que nuestra familia nos hace asimilar.

Sin embargo con el paso del tiempo del tiempo y conforme más nos internamos en la sociedad, nos damos cuenta del verdadero poder que tiene, puesto que esta influye en la forma de pensar de cada uno de nosotros, nos muestra el concepto de belleza y de felicidad, nos dice cómo debemos vestirnos, las cosas que debemos comprar y muchos otros aspectos cuyo principal objetivo es lograr una cultura global.

Sin embargo tomando en cuenta que cada individuo es distinto y posee capacidades adquisitivas distintas, observamos un problema muy grave, que es la frustración que puede llegar a causar en estas personas, ya que están constantemente bombardeadas por estos estándares a los cuales muchas veces les es imposible acceder, causando que se endeuden adquiriendo cierto tipo de productos.

Esto lo genera es mayor descontento en la población, afectaciones directas en el autoestima y la valorización del individuo, entre muchos otros aspectos. Por esta razón es vital que podemos comprender la función del poder social el cual analizaremos a continuación.

¿Qué es el poder social?

Para poder analizar de forma eficaz este término, es necesario que realicemos una factorización de sus componentes; comencemos pues con la definición del poder.

Si bien este es un concepto que presenta múltiples definiciones podemos englobarlas en lo siguiente, el poder es la capacidad de un individuo para influir sobre un individuo o grupo, e indicar la autoridad suprema reconocida en una sociedad. Como notamos el poder es esta capacidad de infiltrarse en la mente de nuestro interlocutor con el objetivo de que adopte nuestra forma de pensar o de ver un tema en concreto.

Sin embargo varios autores presentan distintas concepciones acerca de esto; Friedrich Nietzsche comprendía la voluntad de poder como una ambición, mientras que Weber lo definía como una posibilidad u oportunidad. Sin duda son dos concepciones diferentes pero que extrayendo la raíz ambas buscan un solo fin, que es la consecución de una meta, la cual involucra a otros individuos.

Aportaciones de Max Weber al poder social.

Postula que hay personas que ven legítima la posición de poder de unas figuras respecto a otras. Es como si en nuestro interior existiera ya esa asunción, la de que algunas figuras tienen derecho a ostentar una mayor influencia y control sobre los demás.

Para Weber poder social significa “la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad (Weber, 2005)”.

En los trabajos de Weber encontramos tres tipos principales de dominación los cuales son:

La dominación legal racional: “se basa en la creencia en la legalidad del ordenamiento establecido y del derecho a dar órdenes por parte de quienes tengan la competencia para ejercer la dominación según ese ordenamiento”.

Dominación tradicional: “se basa en la creencia usual en el carácter sagrado de tradiciones existentes desde siempre y en la legitimidad de los componentes para ejercer la autoridad en virtud de esas tradiciones”.

La dominación carismática: “se basa en la entrega extraordinaria de santidad, heroísmo o ejemplaridad de una persona y del ordenamiento creado o revelado por esta persona”.

Una perspectiva Marxista del poder social.

Para la Marx el poder social es una lucha política de clases, plantea que los cambios en la base económica pueden influir en la toma del poder.

A su vez nos da a entender que el poder político, hablando propiamente es la violencia organizada de una clase para la opresión de otra.

En este poder se destaca la hegemonía cultural que las clases dominantes logran ejercer sobre las clases sometidas, a través del control del sistema educativo, de las instituciones religiosas y de los medios de comunicación.

Aportaciones de Foucault.

Foucault defendía que el poder se encuentra en todos los sitios, porque no proviene de ningún sitio. Por tanto, el poder no podría ser localizado en una institución o estado y la idea marxista de tomar el poder no sería posible. El poder es una relación de fuerzas que se da en una sociedad en un momento determinado.

Así, el poder, al ser resultado de relaciones de poder, está en todas partes. Y los sujetos no pueden ser considerados independientes de estas relaciones.

Punto de vista psicológico.

Dentro de la psicología social, John French y Bertram Raven (1959) propusieron cinco formas de poder. Sobre estas cinco formas se asentarían los recursos sobre los que se apoyan los que ejercitan el poder. Tales formas de poder son las siguientes:

El poder legítimo: poder de un individuo o grupo gracias a la posición relativa y obligaciones del jefe dentro de una organización o sociedad. El poder legitimado confiere a quien lo ejerce una autoridad formal delegada.

Poder de referencia: capacidad de ciertos individuos para persuadir o influir a otros. Está basado en el carisma y las habilidades interpersonales del que ostenta el poder. Aquí la persona sometida al poder toma como modelo al portador de poder y trata de actuar como él.

El poder experto: deriva de las habilidades o pericia de algunas personas y de las necesidades que la organización o la sociedad tienen de estas habilidades. Al contrario de las otras categorías, este tipo de poder es usualmente muy específico y limitado al área particular en la cual el experto está cualificado.

Poder de recompensa: depende de la capacidad del líder de otorgar recompensas materiales. Se refiere a cómo el individuo puede dar a otros como recompensa algún tipo de beneficios, como: tiempo libre, regalos, promociones, incrementos de sueldo o de responsabilidad.

El poder de coacción: se basa en la capacidad para imponer castigos por parte de quien lo ostenta. Puede asimilarse a la capacidad de eliminar o no dar recompensas y tiene su fuente en el deseo de quien se somete a él de obtener recompensas con valor, pero bajo la forma negativa del temor a perderlas. Ese miedo es lo que, en último término, asegura la efectividad de ese tipo de poder.

Conclusión.

Como hemos visto el poder social presenta distintas interpretaciones por parte de distintos filósofos, sin embargo al realizar la factorización de dicho tema podemos notar

que todos concuerdan en que el poder es un aspecto vital para llevar a cabo las distintas técnicas de convencimiento.

Ya sea que como en el caso de Marx el poder descansa en la política o las clases sociales, o como Foucault, el poder este en el ambiente, sigue siendo componente vital.

A lo largo de la historia hemos podido ver como las grandes habilidades de convencimiento e influencia han generado un poder imparable, como en el caso de la Alemania Nazi la cual logro intruycctar en muchas personas este sentimiento de superioridad y éxito.

Si bien es cierto que actualmente no es tan común que un gobierno logre tener esa influencia en sus ciudadanos, estamos presenciando un fenómeno mayor, que es el poder de las redes sociales, ya que gracias a ellas cada vez más personas logran difundir sus ideales u objetivos y es gracias a un alto nivel de habilidades sociales que logran que muchas personas compartan esta manera de pensar.

Hoy en día podemos enfrentarnos a una nueva era de influencia, en la cual los jóvenes especialmente se ven bombardeados por propaganda y productos novedosos y caros, los cuales generan discriminación y es nuevamente el poder social el que lleva a estos jóvenes a realizar lo que sea con el objetivo de ser aceptados socialmente.

Es cierto que como seres sociales es bastante complicado el evitar por completo la influencia de la sociedad, sin embargo mediante el análisis del tema aquí expuesto, podemos hacernos más conscientes de la importancia de establecer límites, en cuanto a lo que aceptamos y lo que no.

De este modo estaremos debilitando en gran manera el poder de la presión social y a su vez disminuyendo el poder social que lideran dichos aspectos.

Referencia:

Lobato, R. M. (2018, 12 octubre). Poder social: definición y tipos. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de <https://lamenteesmaravillosa.com/poder-social-definicion-y-tipos/>