

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: ANGELA ZAVALA VILLATORO

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

15 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Relaciones publicas y publicidad

Antecedentes históricos



En agosto de 1978 México encabezó la primera asamblea mundial de asociación de relaciones públicas y adoptaron lo que denominaron .

Función de la publicidad y relaciones publicas



La publicidad es una herramienta fundamental del marketing y que intenta incrementar las ventas y estimula la demanda por la cual existen estas tres funciones, función informativa, persuasiva y económica

Beneficios objetivos y tareas especificas internas y externas



Suele contar con los servicios de agencia de relaciones públicas con el objetivo de alcanzar mejor cobertura en el mercado.

Funciones del director y asesor de relaciones publicas



Los gerentes de relaciones públicas planifican, organizan, dirigen , controlan y evalúan , actividades de su especialidad en negocios comerciales

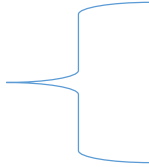
Directivos y empleados



La comunicación con los empleados es elemental esto les permite estar bien informados acerca de sus instrucciones y a la ves fomentar que les digan a los directivos lo que piensan.

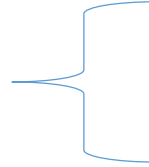
Relaciones publicas y publicidad

La dirección y las relaciones publicas



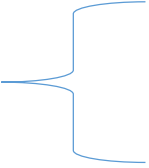
Es la que se encarga de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación los directivos de relaciones públicas tienen que mantenerse dentro de su presupuesto.

Influencia sobre la organización



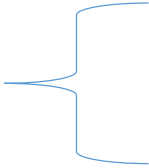
Las relaciones publicas vienen a presentar la herramienta administrativo disciplina que mediante una gestión estratégica logra diferencia a la organización de sus competidoras

Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes



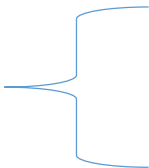
Para las relaciones publicas estos clientes internos, externos y consumidores son también algo más que eso son público muy importante para su labor y para el desarrollo empresarial de la organización

Relación con el gobierno actual



Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982, gobierno como coordinador, como competidor, y como fuente de información

Relaciones publicas con otros organismos



Pes tiene relación con el periódico, relación con la prensa con los públicos, comunicación organizacional y para los organismos no lucrativos