



**Nombre de alumnos: Pérez López
Moisés Jonatán**

**Nombre del profesor: Ángela
Zavaleta Villatoro**

**Nombre del trabajo: publicidad y
RRPP**

Materia: relaciones públicas

Grado: séptimo cuatrimestre

Grupo: "D"

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de diciembre de 2020.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



*ESTRATEGIA PROMOCIONAL
 *CREACION DE MENSAJES PUBLICITARIOS.
 LA SELECCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIOS.

OBJETIVOS DE PUBLICIDAD
 *PUBLICIDAD INFORMATICA
 *PUBLICIDAD PESUASIVA
 *PUBLICIDAD DE RECORDATORIO

IMPACTO DE RELACIONES PUBLICAS.
 *COSTOS MAS BAJOS QUE LA PUBLICIDAD
 MAYOR IMPACTO EN LA CONCIENCIA PUBLICA, QUE LA PUBLICIDAD.

HERRAMIENTAS DE RELACIONES PUBLICAS.
 *NOTICIAS
 *DISCURSOS
 *EVENTOS ESPECIALES
 *MATERIALES ESCRITOS

SELECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS
 -DIFUSION SELECTIVA
 *REDUCE LOS COSTOS
 *ES MAS DIRIJIDO
 *INVOLUCRA MAS A LOS CLIENTES

FUNCIONES:
 *ESTABLECER RELACIONES CON LA PRENSA O FUNGIR COMO AGENCIA DE PRENSA
 *PUBLICIDAD DEL PRODUCTO
 *ASUNTOS PUBLICOS

SELECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS.
 AL DECIDIR EL MOMENTO DE PRESENTACION EN LOS MEDIOS DE LA PERSONA.

EVALUACION DE LA EFICACIA Y LA PUBLICIDAD DE RENDIMIENTO E INVERSION

*CABILDEO
 *RELACIONES CON INVERSIONISTAS
 *DESARROLLO

PAPEL E IMPACTO
 *COSTOS MAS BAJOS QUE LA PUBLICIDAD
 *MAYOR CONTACTO EN LA CONCIENCIA PUBLICA.



*EFECTOS DE COMUNICACIÓN
 *EFECTOS EN LAS VENTAS Y UTILIDADES

DESARROLLO DE PROGRAMAS PUBLICITARIOS.
 *ORGANIZACIÓN PARA LA PUBLICIDAD

*DECISIONES DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL
 *ENTANDARIZACION.

-NOTICIAS
 -DISCURSOS
 -EVENTOS ESPECIALES
 -MATERIALES ESCRITOS
 -MATERIALES DE IDENTIDAD CORPORATIVA
 -MARKETING DE RUMOR
 -ACTIVIDADES DE SERVICIO PUBLICO
 -REDES SOCIALES
 -INTERNET