



Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAEI SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: ING. ANGELA ZAVALA

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO TEMA: RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD.

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: 7° CUATRIMESTRE

Grupo: "D"

RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

ANTECEDENTES HISTORICOS

La publicidad es una herramienta esencial del marketing, ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda. Por esa razón, es importante conocer sus funciones.

Función informativa. Sabemos que su fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.
Función persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD

FUNCION FINANCIADORA, FUNCION SUSTITIVA,
FUNCION ESTEREOTIPADORA Y FUNCION
DESPROBLEMATIZADORA,

BENEFICIOS OBJETIVOS Y TAREAS ESPECIFICAS

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado. Como sabemos, los objetivos del Marketing deben basarse en acciones programadas y consistentes para lograr persuadir y motivar a nuestro mercado objetivo para que adquiera nuestros productos y/o servicios.

FUNCIONES DEL DIRECTOR Y ASESOR

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Asimismo, pueden trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras.

DIRECTIVOS Y EMPLEADOS

La principal función de relaciones públicas con respecto a las relaciones de trabajo es la de armonizar los intereses de éste con los de la institución; tiene que tratar de mantener las relaciones en un plano que reconozca los derechos de los demás.

LA DIRECCION Y LAS RELACIONES PUBLICAS

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación. Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones y eventos varios.

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACION

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia.

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCION DE VENTAS LOS CLIENTES

Dentro de la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio, es que los miembros de la organización sean conscientes que el jefe más importante no es quien están por encima en el organigrama, sino quienes son nuestros

RELACIONES CON EL GOBIERNO

- EL GOBIERNO COMO FUENTE DE CREDITO
- EL GOBIERNO COMO COORDINADOR

Las relaciones con el gobierno considerado como fuente de crédito cobraron mayor importancia a partir del primero de septiembre de 1982, fecha en que entró en vigor el decreto por el cual se nacionalizó la banca privada, ya que con ello el Estado se convirtió en la principal fuente de financiamiento para un mayor número de organizaciones. Los tres aspectos del gobierno mencionados hasta ahora convierten a éste en un coordinador de la economía y actividades nacionales, función que realiza con el fin de lograr un desarrollo armónico y equilibrado del país.

RELACIONES PUBLICAS

RELACIONES CON EL PERIÓDICO

Consultoras de Prensa, La Importancia de la Comunicación, Los públicos y la comunicación organizacional.