UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Crea tu mejor historia
EMPRENDAMOS JUNTOS

RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

RELACIONES PUBLICAS

ING. ANGELA ZAVALETA

PRESENTA EL ALUMNO:

VICTOR MANUEL CÀRDENAS GORDILLO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7to CUATRIMESTRE “D” ADMINISTRACIÒN

Frontera Comalapa, Chiapas 11 de diciembre del 2020.

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

as relaciones públicas aportan a las organizaciones la capacidad de participar en la dinámica social.

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas.

Las funciones se encargan de dar a conocer un producto intenta incrementar las ventas y estimular la demanda.

Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

Alcanzar una mayor cobertura en acciones programadas y consistentes para lograr persuadir y motivar a nuestro mercado objetivo para que adquiera nuestros productos de mercado.

Funciones del director y asesor de relaciones públicas.

Planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales

Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.

La comunicación con los empleados es elemental, Los empleados se sienten satisfechos, motivados e incrementa la productividad.

La dirección y las relaciones públicas

Construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Influencia sobre la dirección de vetas y los clientes

Clientes internos, externos y consumidores son también algo más que eso: son públicos muy importantes para su labor y para el desarrollo empresarial de la organización.