

RELACIONES PÚBLICAS

MAPA CONCEPTUAL MTRA. ANGELA ZAVALETA

PRESENTA EL ALUMNO:

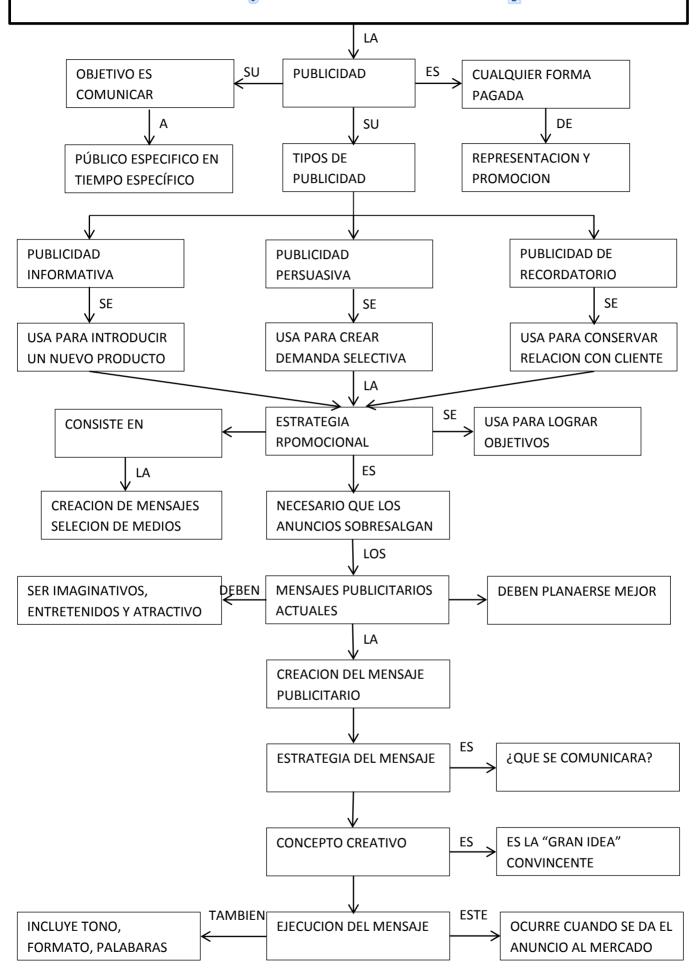
Merari Aminadab Ortiz González

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

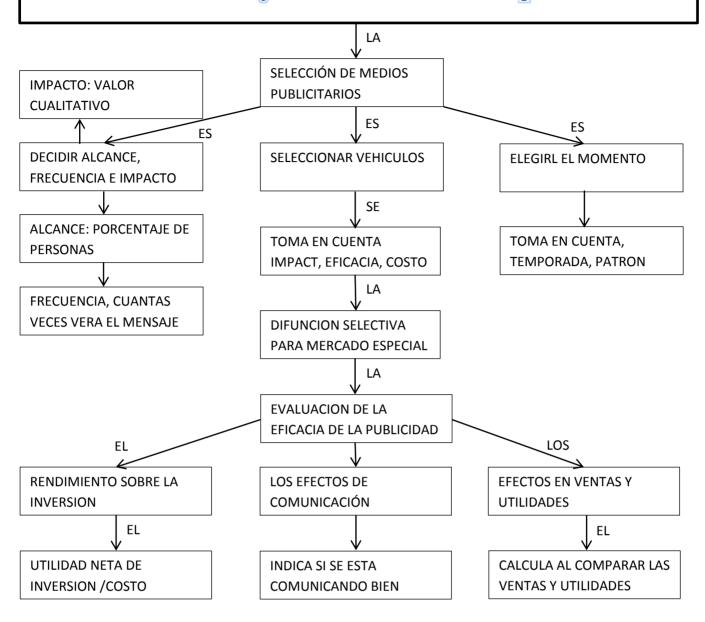
8. cuatrimestre "D" Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas 06 de diciembre del 2020.

Publicidad y Relaciones públicas



Publicidad y Relaciones públicas



RELACIONES PÚBLICAS SE **ESTE USA PARA PROMOVER** PRETENDE ESTABLECER EL PÚBLICO DE UNA CON > **BUENA RELACION** COMPAÑIA SUS **FUNCIONES** COSTE MAS BAJO QUE **MAYOR IMPACTO PUBLICIDAD** SON **ESTABLECER RELACION GENERARA Y PUBLICAR INFORMACION CON PRENSA PUBLICIDAD DEL** HACER PUBLICIDAD **PRODUCTO ASUNTOS PUBLICOS TENER RELACIONES COMUNITARIAS** CABILDEO **RELACIONARSE CON LEGISLADORAS RELACION CON RELACIONARSE CON ACCIONISTAS INVERCIONISTAS DESARROLLO RELACION CON**

DONANTES SIN LUCRO