



Nombre de alumnos: Eduardo De La Cruz
Geronimo

Nombre del profesor: Ángela Zavaleta
Villatoro

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: relaciones públicas

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: "D" Licenciatura en administración de
empresas

RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

Antecedentes históricos

En México precolombino los aztecas se percataron de la importancia de escuchar la opinión de los demás y del cuidado de una buena imagen.

Emiliano Zapata también se percató de la importancia de influir en la opinión pública para ganarse la aceptación popular y el apoyo de su causa.

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

La publicidad es una herramienta esencial del marketing, ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda.

- 1.- Función informativa recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.
- 2.- Función persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer.
- 3.- Función económica. Como empresa necesita obtener beneficio, necesita ser rentable, ¿cómo?: creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores.

Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado.

- Objetivos – Consolidación y proyección de la imagen de la organización – Generar opinión pública – Comunicación de doble vía con los sectores involucrados – Publicidad institucional de la empresa – Afianzamiento del factor humano
- Actividades – Análisis de la imagen organizacional en los medios de difusión – Campañas de imagen corporativa – Comunicación y promoción.

Funciones del director y asesor de relaciones públicas

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos.

Particularmente, estos profesionales planifican y dirigen la creación del material destinado a mantener o a impulsar la imagen pública de la compañía o del cliente que los contrató.

Directivos y empleados: vehículos de relaciones públicas.

La principal función de relaciones públicas con respecto a las relaciones de trabajo es la de armonizar los intereses de éste con los de la institución; tiene que tratar de mantener las relaciones en un plano que reconozca los derechos de los demás.

Los empleados se sienten satisfechos, motivados y más productivos, esto es positivo para la institución.

La dirección y las relaciones públicas.

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación

Los directores de relaciones públicas tienen que mantenerse dentro de su presupuesto, y de que los acontecimientos suceden en el momento adecuado.

Influencia sobre la organización.

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras.

Según una gran gama de estudios de mercado, Facebook se ha posicionado como la red social de mayor uso en todo el mundo.