

Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAEL SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: ING. ANGELA ZAVALETA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL TEMA: UNIDAD 1 RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: 7° CUATRIMESTRE N POR EDUCAR

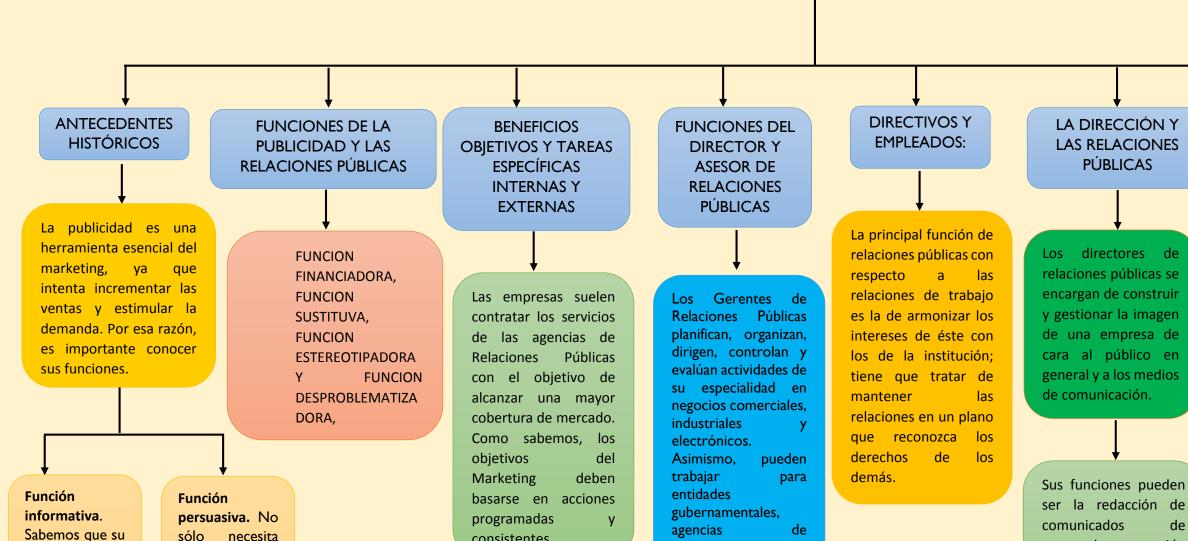
Grupo: "D"

RELACIONES PUBLICAS Y **PUBLICIDAD**

Publicidad, Mercadeo

y Relaciones Públicas

o para consultoras.



consistentes

fin es dar a

producto y para

ello recurre no

sólo a la imagen,

sino también al

texto y/o la

conocer

palabra.

dar a conocer,

convencer, para

lo que le

resultan válidos

todo tipo de argumentos

informar,

necesita

persuadir,

LA DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios

ser la redacción de de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones v eventos varios.

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia.

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCIÓN DE **VENTAS Y LOS CLIENTES**

Dentro de la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio, es que los miembros de la organización sean conscientes que el jefe más importante no es quien están por encima en el organigrama.

		•