



Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAE SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: ING. ANGELA ZAVALETA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL TEMA: UNIDAD 1 RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

Materia: RELACIONES PUBLICAS

Grado: 7° CUATRIMESTRE

Grupo: "D"

RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La publicidad es una herramienta esencial del marketing, ya que intenta incrementar las ventas y estimular la demanda. Por esa razón, es importante conocer sus funciones.

Función informativa. Sabemos que su fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.

Función persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos

FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

FUNCION FINANCIADORA, FUNCION SUSTITUVA, FUNCION ESTEREOTIPADORA Y FUNCION DESPROBLEMATIZADORA,

BENEFICIOS OBJETIVOS Y TAREAS ESPECÍFICAS INTERNAS Y EXTERNAS

Las empresas suelen contratar los servicios de las agencias de Relaciones Públicas con el objetivo de alcanzar una mayor cobertura de mercado. Como sabemos, los objetivos del Marketing deben basarse en acciones programadas y consistentes

FUNCIONES DEL DIRECTOR Y ASESOR DE RELACIONES PÚBLICAS

Los Gerentes de Relaciones Públicas planifican, organizan, dirigen, controlan y evalúan actividades de su especialidad en negocios comerciales, industriales y electrónicos. Asimismo, pueden trabajar para entidades gubernamentales, agencias de Publicidad, Mercadeo y Relaciones Públicas o para consultoras.

DIRECTIVOS Y EMPLEADOS:

La principal función de relaciones públicas con respecto a las relaciones de trabajo es la de armonizar los intereses de éste con los de la institución; tiene que tratar de mantener las relaciones en un plano que reconozca los derechos de los demás.

LA DIRECCIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

Los directores de relaciones públicas se encargan de construir y gestionar la imagen de una empresa de cara al público en general y a los medios de comunicación.

Sus funciones pueden ser la redacción de comunicados de prensa, la preparación de declaraciones de prensa, la organización de visitas, exposiciones v eventos varios.

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Las relaciones públicas vienen a representar la herramienta administrativa y/o disciplina que, mediante una gestión estratégica, logra diferenciar a la organización de sus competidoras. He aquí su importancia.

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCIÓN DE VENTAS Y LOS CLIENTES

Dentro de la gerencia de ventas encontramos un principio esencial a la hora de prestar un excelente servicio, es que los miembros de la organización sean conscientes que el jefe más importante no es quien están por encima en el organigrama.

