

PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

RELACIONES PUBLICAS
ING. ANGELA ZAVALA

PRESENTA EL ALUMNO:

VICTOR MANUEL CÁRDENAS GORDILLO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDA

CUATRIMESTRE “D” ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Frontera Comalapa, Chiapas

05 DE DICIEMBRE DE 2020.

PUBLICIDAD

es cualquier forma pagada de representación y promoción no personales



objetivo de publicidad

Es

una tarea de comunicación específica que se realiza con un público

son

publicidad informativa

La

publicidad persuasiva
publicidad de recordatorio

Creación del mensaje publicitario

son

La estrategia de mensaje

el

Concepto creativo

La ejecución del mensaje

Selección de medios publicitarios

son

Decidir el alcance, frecuencia e impacto

la

Seleccionar vehículos de comunicación específicos

Elegir el momento de presentación en los medios

Evaluación de la eficacia de la publicidad y de su rendimiento de inversión.

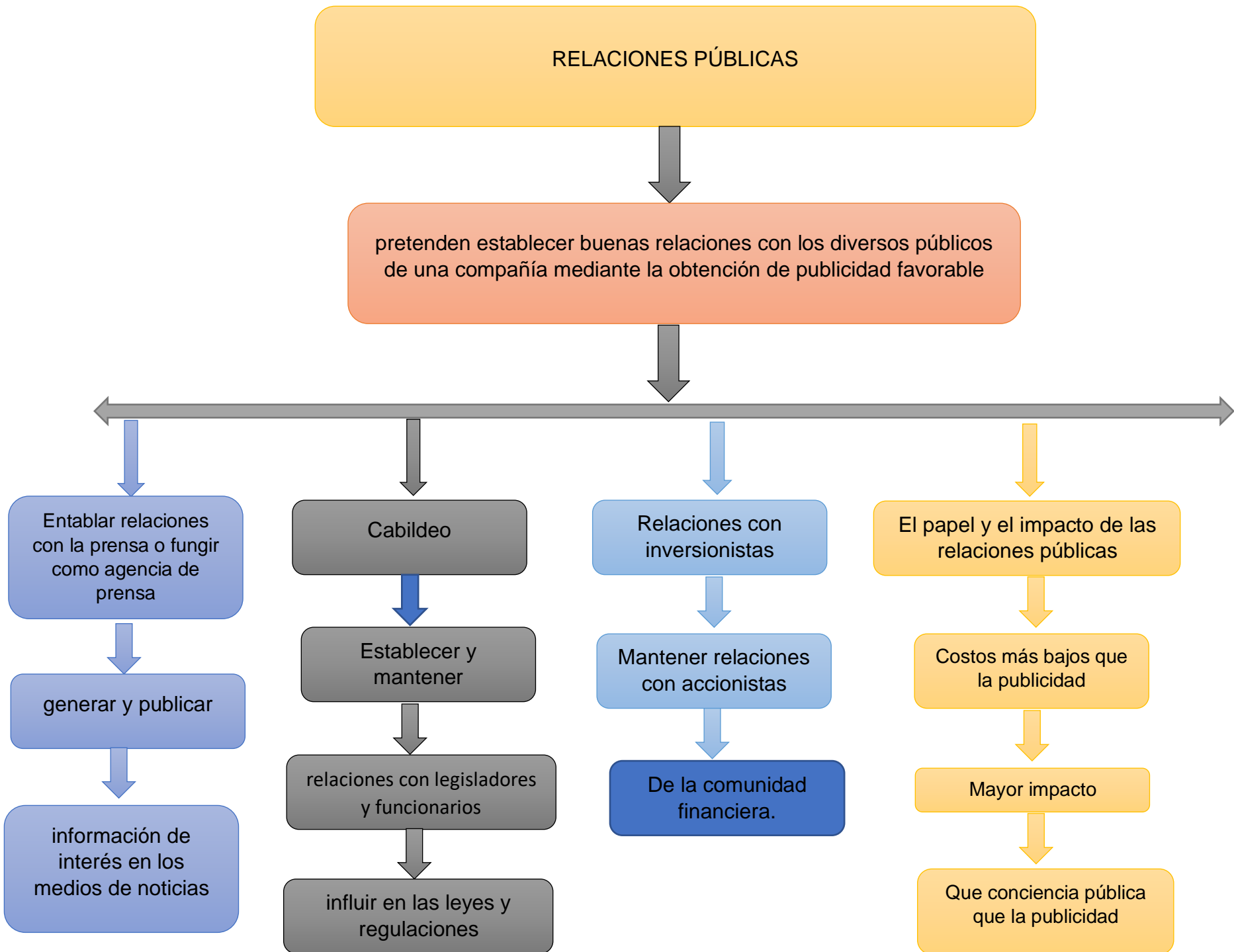
son

Rendimiento sobre la inversión en publicidad

el

efectos de comunicación

efectos en las ventas y en las utilidades



c y