



Nombre de alumnos: Eduardo De La Cruz Geronimo

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: mercados financieros

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: "D" Licenciatura en administración de empresas

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de Noviembre de 2020.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS.

Preliminares

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Los agentes económicos

En relación con los modelos de agente principal, en este caso se refiere específicamente a alguien delegado para actuar en nombre de otro. En la economía computacional basada en agentes, los agentes económicos son objetos

Los activos o productos.

Se manejan dos activos financieros:

El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

Definición y funciones.

Define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

Funciones

Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos. Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

Características: profundidad, amplitud y flexibilidad.

Transparencia

Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.

Flexibilidad

Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía.

Libertad.

Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.

Profundidad.

En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.