



Nombre de alumnos: OSMAR AGDIMAEEL SOLIS CARBAJAL

Nombre del profesor: C.P. LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO TEMA: DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS.

Materia: MERCADOS FINANCIEROS

Grado: 7° CUATRIMESTRE

Grupo: "D"

DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS.

PRELIMINARES

Un mercado financiero, recordando que es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción. Los mercados financieros son exactamente eso, y los bienes que se intercambian son activos financieros.

LOS AGENTES ECONOMICOS

Inicialmente se hace referencia a las funciones de utilidad, que serán decisivas en la comprensión de los ingresos, y su destino dicotómico, en dos grandes finalidades de utilización de circulante: consumo o inversión.

LOS ACTIVOS O PRODUCTOS

EN EL ACTIVO SE MANEJAN DOS ACTIVOS FINANCIEROS

- El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.
- El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

DEFINICION Y FUNCIONES

La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo.

CARACTERISTICAS: LIQUIDEZ, RIESGO, Y RENTABILIDAD.

En los mercados financieros la transmisión de los recursos se instrumenta a través de los activos financieros. Un activo financiero, al fin y al cabo, es un derecho de cobro frente a un tercero. La cantidad de activos financieros es enorme (a diario se crean y desaparecen activos en los mercados financieros)

LOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

DEFINICION Y FUNCIONES

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo (a través de cuentas corrientes, depósitos, etc.)

DESINTERMEDIACION

La razón es que el concepto de mercado es el fundamento de la autonomía de la teoría económica. En efecto, afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autorregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social.

LOS MERCADOS

se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

DEFINICIONES Y FUNCION

TIENE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:

- Transparencia, flexibilidad, libertad, profundidad, amplitud, grado de concentración, influencia sobre el precio, grado de homogeneidad, la existencia o no de barreras de entrada y salida.

CLASIFICACION

Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarle con otras variables, como el producto o una zona determinada. En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos.