

MERCADOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

C.P LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

7º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa chis.

15 DE NOVIEMBRE 2020

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.1. Preliminares.

El mercado Financiero es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción.

Un Sistema Financiero es un conjunto de mercados, instituciones e intermediarios destinados a canalizar los recursos financieros entre los ahorradores e inversores, materializándose dichas transacciones a través de unos productos financieros.

Se Dividen en 3 Componentes:

Los Agentes Financieros.
Activos o Instrumentos Financieros.
Los Mercados Financieros.

1.2. Los agentes económicos.

Es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía. Por lo general, cada agente toma decisiones para resolver un problema de optimización o de elección. Por ejemplo, los compradores y vendedores son dos tipos comunes de agentes económicos en los modelos de equilibrio parcial de un mercado.

Se distinguen en 3 los principales grupos

Los hogares.
Las empresas.
Los gobiernos o bancos centrales.

1.3. Los activos o productos.

Los activos financieros son títulos contables emitidos por las unidades económicas de gasto o deficitarias que implican un compromiso de pago en fecha o fechas futuras.

El primero se le conoce como de deuda, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

El segundo activo financiero es de capital, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos.

1.4 Definición y funciones.

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas; los cuales para realizarlos se ven afectados por las fuerzas de oferta y demanda.

***Proporcionan a los individuos**, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.

***Incrementan el consumo** actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.

***Posponen el consumo** presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.

***Canalizan recursos** provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

1.5 Características: liquidez, riesgo y rentabilidad.

La liquidez se mide en función de la mayor o menor facilidad de convertir el activo en dinero de forma rápida, sin que la rapidez de la conversión comporte pérdidas en su valor.

El riesgo es la posibilidad de que las expectativas de rentabilidad sobre un determinado activo no se cumplan.

La rentabilidad es la capacidad del activo para producir intereses u otros rendimientos para su poseedor como pago por su cesión temporal de capacidad de compra y su asunción de riesgo.

los mercados financieros tiene dos efectos

A. Proveer de liquidez a los mismos
B. Reducir los costes de transacción, tanto en lo que se refiere a la búsqueda de contrapartidas como a los costes de determinación de los precios.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

1.6 Los Mediadores e Intermediarios

Mediadores financieros: como ya se ha apuntado a propósito de los intermediarios financieros, aunque los mercados organizados permiten a ahorradores e inversores intercambiar directamente activos financieros, es necesaria la figura de un profesional que facilite las operaciones entre ambos..

Intermediarios financieros: si bien los mercados organizados permiten a ahorradores e inversores intercambiar directamente activos financieros, en muchos casos esta relación directa no es posible debido a los deseos divergentes de las distintas unidades económicas respecto a plazo, importes, precios, etc.

Ejemplos

Mediadores financieros:

- Brokers. Sólo actúan por cuenta de terceros (agencias de valores).
- Dealers. Pueden actuar por cuenta propia y ajena (sociedades de valores).
- Creadores de mercado (market makers). Dealers que están obligados a actuar por cuenta propia facilitando contrapartida a prestamistas y prestatarios por compromiso adquirido con el mercado, el emisor, etc.

Intermediarios financieros:

- Bancos
- Cajas de ahorros
- Cooperativas de crédito
- Entidades de financiación
- Sociedades de cartera
- Instituciones de inversión colectiva
- Compañías de seguros
- Fondos de pensiones

1.7 Definición y Funciones

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados, normalmente se captan fondos a corto plazo

Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

Intermediarios no bancarios: Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

1.8 Desintermediación

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos, es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera.

El proceso de desintermediación de los últimos años, basado en la desaparición progresiva de intermediarios y su sustitución por mediadores, ha implicado un desarrollo creciente de los mercados financieros –especialmente de los de capitales– y la consecuente pérdida de relevancia de los productos bancarios más tradicionales.

1.9 Los Mercados

1.10 Definición

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

Funciones

En un sistema financiero nos encontramos con tres componentes esenciales que estudiaremos más detenidamente a lo largo de este módulo:

- Los agentes financieros. Unidades económicas con déficit y superávit de recursos financieros y entidades cuya finalidad es ponerlos en contacto.
- Activos o instrumentos financieros. Son la formalización del intercambio de recursos financieros.
- Los mercados financieros. Entorno (no necesariamente localizado geográficamente) donde se producen las transacciones financieras.

**DESCRIPCIÓN Y
CARACTERÍSTICAS DE
LOS MERCADOS
FINANCIEROS**

1.11 Características: Profundidad,
amplitud y flexibilidad

Un mercado profundo implica que los posibles desequilibrios pasajeros entre las órdenes de compra y venta de un activo queden atenuados gracias a la existencia de órdenes a precios inmediatamente próximos a los de equilibrio o cruce, evitándose, así, grandes fluctuaciones de precios.

Amplitud: Cuanto más amplio sea un mercado, mayores son las posibilidades de estabilidad de precios si surgen desequilibrios temporales entre las órdenes de compra y de venta y, por tanto, menores serán las fluctuaciones de precios, ya que la suficiente importancia de volúmenes de oferta y demanda alrededor del precio de equilibrio o cruce hace que el mercado sea líquido y se atenúe el efecto del desequilibrio temporal.

Flexibilidad. Se dice que un mercado es flexible cuando ante variaciones de precio surgen rápidamente nuevas órdenes de compra y de venta (demanda y oferta) que reequilibran el precio.

1.12 Clasificación

Mercados de productos de consumo inmediato Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia,

Mercados de productos de consumo duradero Son aquellos en los que los productos adquiridos por lo compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.

Mercados de servicios Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.

Los Mercados industriales o institucionales Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior o que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los productos, los mercados pueden clasificarse en:

- ☒ Mercados de productos agropecuarios y procedentes del mar.
- ☒ Mercados de materias primas.
- ☒ Mercados de productos técnicos o industriales.
- ☒ Mercados de productos manufacturados.
- ☒ Mercados de servicios.
- ☒ Mercado abierto