

MERCADO FINANCIERO
“MERCADOS DE CAPITALES”

C.P. LEGMY YANET SANTIZO ESPINOSA

PRESENTA LA ALUMNA:

Adriana Monjaras Pérez

GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD

7º cuatrimestre (D) Administración
De Empresas, Semiescolarizado

Frontera Comalapa chis.
06 DE DICIEMBRE 2020

MERCADOS DE CAPITALES

Los mercados en general

Los mercados financieros son aquéllos en los que se intercambian activos con el propósito principal de movilizar dinero a través del tiempo.

La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes de fondos, y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros

Las ventajas, búsqueda rápida del activo financiero, precio de oferta y demanda, los costes de transacción sea el menor posible, el precio justo del activo

No existe ningún mercado financiero que sea perfecto además nunca vamos a estar seguros de que el precio de mercado refleja su valor justo.

Mercados de capitales primarios o de emisión.

Es aquel mercado financiero en el que se emiten

Los mercados primarios son aquellos en los que los activos financieros intercambiados son de nueva creación

El mercado primario supone siempre una ampliación del capital social de una empresa. Por el contrario, las acciones del mercado secundario son títulos valores ya existentes en la sociedad que no suponen un aumento del capital social

El capital primario es el resultado de la emisión de acciones comunes o preferenciales o retención de utilidades, mientras que el capital secundario es el resultado de la emisión de los pagarés subordinados y bonos

Colocación de títulos

Los fondos de capital accionario privado reúnen el dinero que proporcionan los inversionistas institucionales (como los fondos de pensión y las compañías de seguros) y lo invierten en negocios

Capital accionario público

Cuando una empresa se hace pública, emite acciones en el mercado primario a cambio de efectivo.

Calificación de las emisiones.

La forma analiza y monitorea el componente de riesgo provisto por el valor residual (VR) en transacciones de valores respaldados por activos (ABS, por sus siglas en inglés) de tipo vehículos de pasajeros y de carga ligeros calificadas bajo la Metodología de Calificación para Emisiones de Deuda Respaldadas por Créditos al Consumo.

Mercados de capitales secundario o de negociación.

Es una parte del mercado financiero de capitales dedicado a la compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada, en el denominado mercado primario.

El mercado secundario está compuesto por tres sub mercados: las bolsas de valores, el mercado de Deuda Pública anotada en cuenta, y los mercados oficiales de futuros y opciones.

Antecedentes históricos

Es posible manifestar que los orígenes de las "bolsas de valores" parten del auge de las ferias comerciales, que eran los mejores lugares para poder realizar transacciones de compraventa

Admisión de valores y clases de cotización.

México empieza alrededor de 1880 con operaciones de compraventa. Banco de Londres México y Sudamérica en 1864 y el banco Franco-Egipcio en 1884, que al fusionarse con el banco mercantil crean posteriormente Banamex. Del mismo modo, se da inicio a la etapa de industrialización, provocado por las fábricas

Tipos y órdenes y sistemas de contratación y liquidación.

En esta etapa se produce el traspaso de los valores y pagos entre comprador y vendedor. Es común que el traspaso de valores sea efectuado por una entidad distinta a aquella encargada del traspaso de los pagos - una entidad

Crédito al mercado: el crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos