

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: SANTIZO ESPINOSA LEGMY YANET

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

15 DE NOVIEMBRE DEL 2020

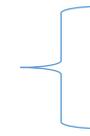
Descripción y características de los mercados financieros

Preliminares



Un mercado financiero recordando que es un espacio en el cual puede ser físico o virtual donde se reúnen vendedores y compradores para hacer una transacción

Los agentes económicos



Se hace referencia a las acciones de utilidad que serán decisivas en la comprensión de los ingresos y su destino dicotómico en dos grandes utilidades de utilización

Los activos o productos



Se manejan dos activos lo cual el primero se conoce como de deuda este debe devolver el capital más un interés en un tiempo determinado el segundo es capital estos activos son acciones comunes

Definición y funciones



Se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o por materia prima

Características, liquidez, riesgo y rentabilidad



Estos mercados financieros ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero

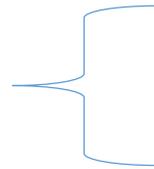
Los mediadores e intermediarios



Este pone en contacto a las empresas que requieren financiamientos para crecer o ampliar su operación con empresas o personas gracias a esto las empresas pueden captar flujos de los cuales pueden financiar su empresa

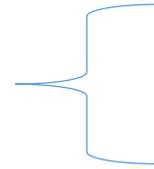
Descripción y características de los mercados financieros

Definición y funciones



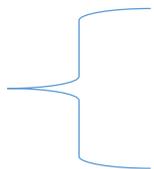
Son instituciones especializadas en la medición entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que desean tomar fondos prestados

Desintermediación



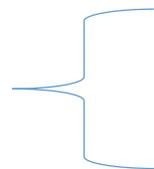
Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos

Los mercados



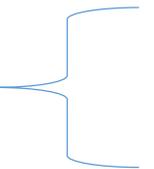
Es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales la evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de la ciencia social

Definición y funciones



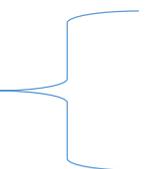
Se refiere a dos ideas relativas a la transacción comercial por una parte se trata de un lugar específico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios

Características , profundidad , amplitud y flexibilidad



Transparencia, flexibilidad , libertad , profundidad , amplitud , grado de concentración , influencia sobre el precio , grado de homogeneidad , la existencia o no de barreras de entrada y de salida

Clasificación



Se clasifica por los mercados como son ; mercados de consumo , mercados de producto de consumo inmediato , mercado de producto de consumo duradero , mercado de servicio , y los mercados industriales o institucionales