

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS COMALAPA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE GRUPO: "D"

TEMA: MERCADOS DE CAPITALES

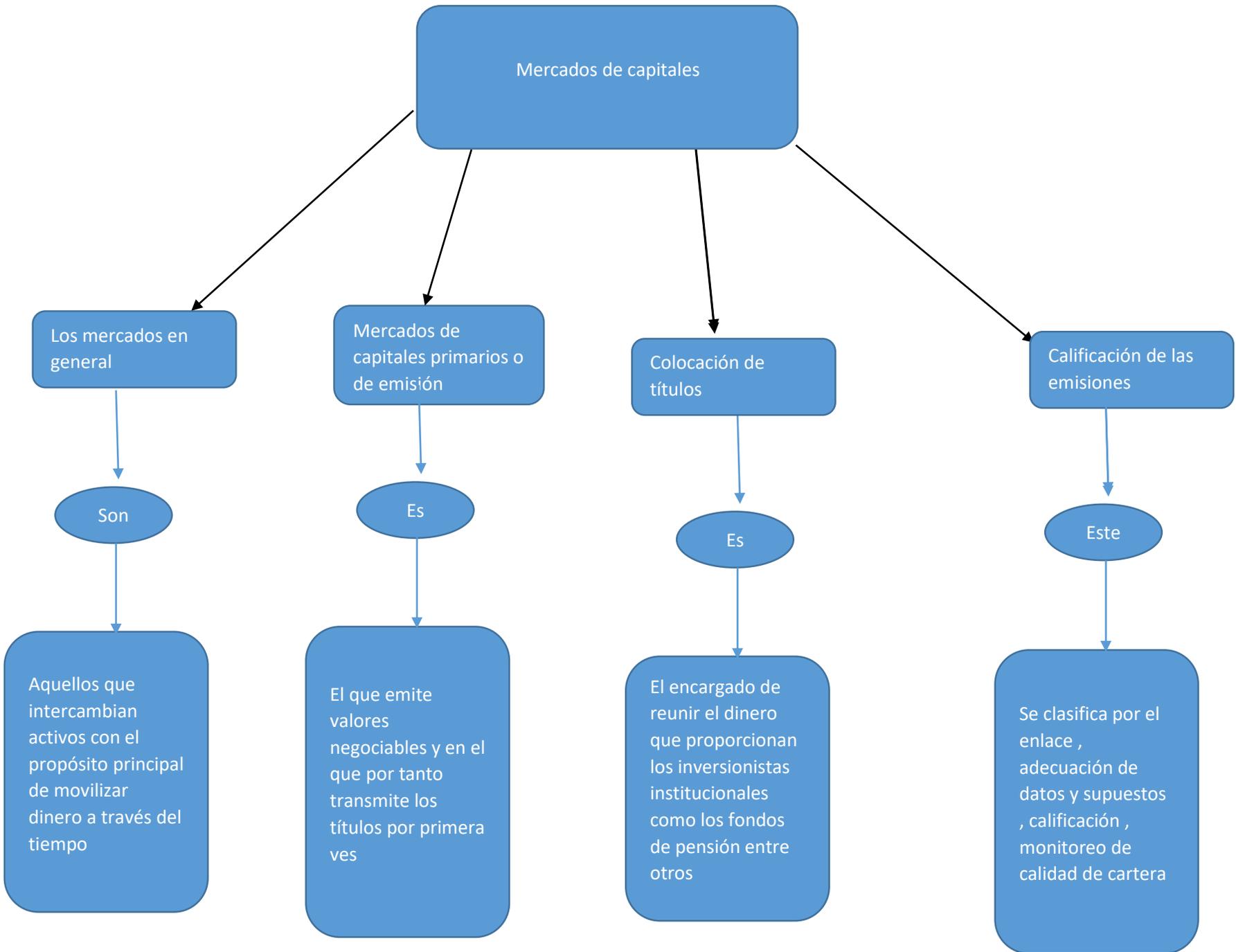
NOMBRE DEL CATEDRÁTICO: SANTIZO ESPINOSA LEGMY YANEHT

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTINEZ LOPEZ YORDI JOSE

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO.

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

6 DE DICIEMBRE DEL 2020



Mercados de capitales

Mercados de capitales secundarios o de negocio

Este

Se dedica a compra-venta de valores que ya han sido emitidos en una primera oferta pública o privada

Antecedentes históricos

Parte

Del auge de las ferias comerciales que eran os mejores lugares para hacer transacciones de compra-venta a mercancía

Admisión de valores y clases de cotización

Es

La estabilización económica y financiera iniciada por Porfirio Díaz 1876
Establecimiento del sistema bancario

Tipos y ordenes de sistemas de contratación y liquidación

es

El proceso completo para consumir una compra-venta de un activo financiero comprende distintas faces .

Mercados de capitales

Ofertas públicas de adquisición

Es

Una operación donde las personas físicas o de sociedad ofrecen a los accionistas una campaña cotizada la compra de acciones

Créditos de mercado

Es

Una forma genérica que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de el mismo

Índice bursátil y evaluación del mercado

Es

Una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija en empresas del sector real

Comparaciones internacionales

Se

Han estructurado de una forma tal , que todas las instituciones y organizaciones financieras tanto nacionales como internacionales que los constituye y forman basando su objetivo