

# **MERCADOS FINANCIEROS**

**CUADRO SINOPTICO**  
**MTRA. LEGMY YANET SANTIZO**

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Merari Aminadab Ortiz González**

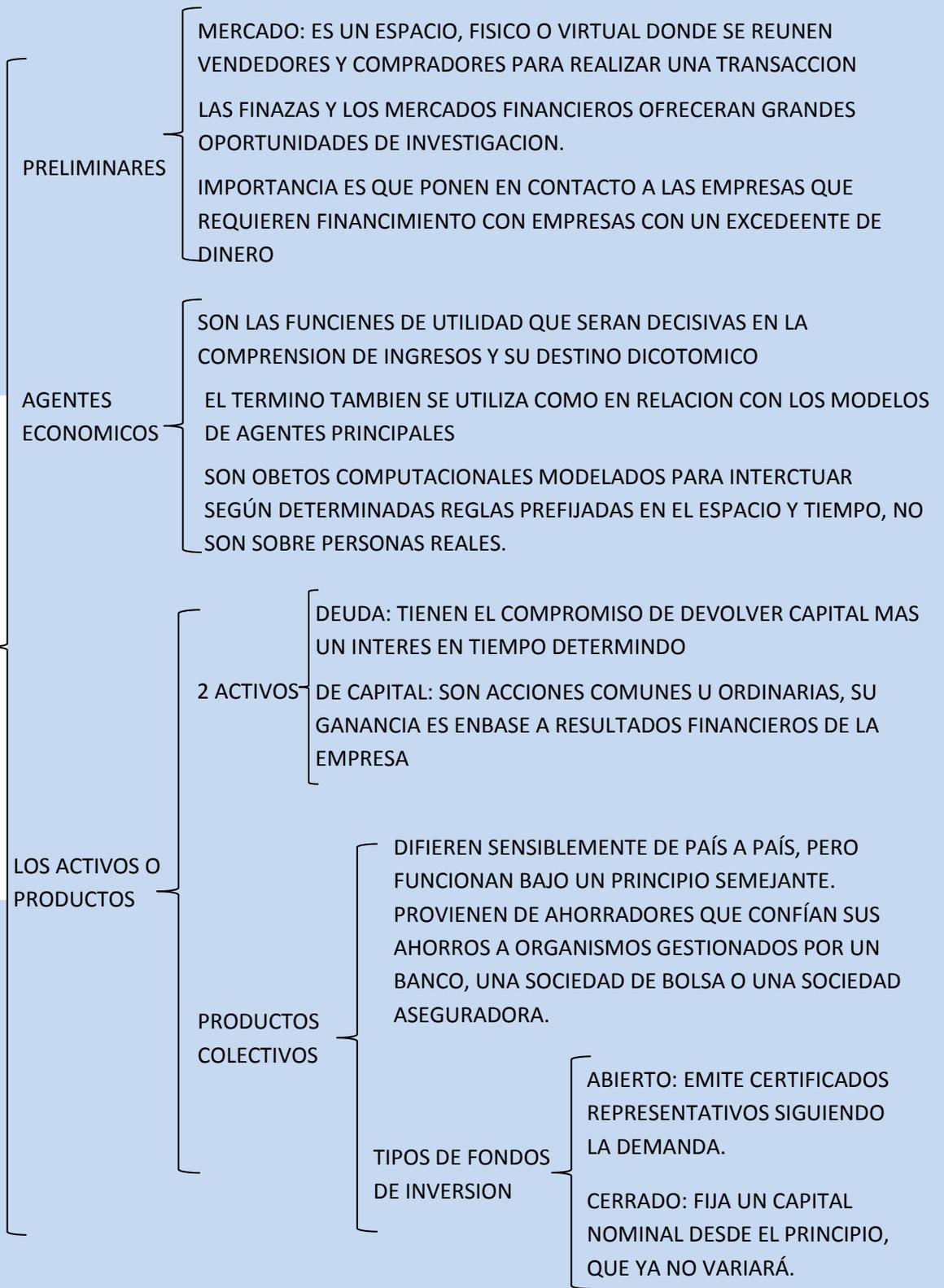
**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**8. cuatrimestre “D” Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas**

**14 de noviembre del 2020.**

**DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS  
DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**



**DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS  
DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

DEFINICION Y  
FUNCIONES

MERCADO FINANCIERO SE DEFINE COMO UN MECANISMO QUE PERMITE A LOS AGENTES ECONÓMICOS EL INTERCAMBIO DE DINERO POR VALORES O MATERIAS PRIMAS.

LA IMPORTANCIA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS RADICA EN QUE VALORES Y MATERIAS PRIMAS SON LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES QUE LE PERMITEN A UN MERCADO FINANCIERO FUNCIONAR, OPERAR Y DESARROLLARSE EN FUNCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE EXISTA EN EL MISMO

FUNCIONES DE  
LOS MERCADOS  
FINANCIEROS

DAN A LOS INDIVIDUOS, A LAS EMPRESAS Y A LOS GOBIERNOS UN MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL PUEDEN MODIFICAR SUS PATRONES DE CONSUMO E INVERSIÓN EN ACTIVOS REALES.

POSPONEN EL CONSUMO PRESENTE CON LA EXPECTATIVA DE UN CONSUMO MAYOR A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN DE FONDOS.

CARACTERISTICAS

EN LOS MERCADOS FINANCIEROS LA TRANSMISIÓN DE LOS RECURSOS SE INSTRUMENTA A TRAVÉS DE LOS ACTIVOS FINANCIERO.

LAS DIFERENTES MODALIDADES DE ACTIVOS FINANCIEROS SE GENERAN POR COMBINACIONES ESPECÍFICAS DE SÓLO TRES ELEMENTOS:

NIVEL DE RIESGO DEL ACTIVO: SE MIDE POR LA CAPACIDAD DEL DEUDOR DE ATENDER A SU OBLIGACIÓN DE PAGO A LA FECHA ESPECIFICADA.

FORMA DE DETERMINAR LA REMUNERACIÓN A SU POSEEDOR: HACIENDO REFERENCIA A LA RENTABILIDAD QUE PUEDE OBTENER EL POSEEDOR DEL ACTIVO, Y QUE VA A ESTAR EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ACTIVO QUE POSEAMOS.

GRADO DE LIQUIDEZ DEL ACTIVO: POSIBILIDAD DE MATERIALIZAR EL ACTIVO FINANCIERO EN DINERO, DEPENDIENDO DE QUÉ ACTIVO HAYAMOS ADQUIRIDO.

# DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## MEDIADORES E INTERMEDIARIOS

LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LOS MERCADOS FINANCIEROS ES QUE PONEN EN CONTACTO A LAS EMPRESAS QUE REQUIEREN FINANCIAMIENTO PARA CRECER O AMPLIAR SU OPERACIÓN CON EMPRESAS O PERSONAS QUE TIENEN UN EXCEDENTE DE DINERO Y QUE ESTÁN BUSCANDO UNA INVERSIÓN QUE LES PROPORCIONE RENDIMIENTOS ATRACTIVOS.

## DEFINICION Y FUNCIONES

### 2 SERVICIOS

SON INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS EN LA MEDIACIÓN ENTRE LAS UNIDADES ECONÓMICAS QUE DESEAN AHORRAR O INVERTIR SUS FONDOS Y AQUELLAS UNIDADES QUE QUIEREN TOMAR FONDOS PRESTADOS

PERMITEN REDUCIR EL RIESGO DE LOS DIFERENTES ACTIVOS MEDIANTE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA CARTERA.

CASAN LAS NECESIDADES DE PRESTAMISTAS Y PRESTATARIOS, CAPTANDO LOS RECURSOS DE LOS AHORRADORES A CORTO PLAZO, Y CEDIÉNDOLOS A UN MAYOR PLAZO.

### 2 TIPOS

BANCARIOS: CONFORMADOS POR LOS BANCOS PRIVADOS Y LAS CAJAS DE AHORRO. DESDE EL PUNTO DE VISTA FINANCIERO LOS SERVICIOS TRADICIONALES DE LOS INTERMEDIARIOS BANCARIOS SON LA CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS Y LA OFERTA DE PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS

NO BANCARIOS: DENTRO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS NO BANCARIAS ENCONTRAMOS ALGUNAS MUY VARIADAS QUE EMITEN ACTIVOS QUE NO SON DINERO Y REALIZAN ACTIVIDADES MÁS ALLÁ DE LAS MERAMENTE BANCARIAS

## DESINTERMEDIACION

ES LA TENDENCIA A QUE LOS INTERMEDIARIOS ACTÚEN COMO SIMPLES MEDIADORES, PASANDO LOS FLUJOS FINANCIEROS DIRECTAMENTE DESDE LOS OFERENTES A LOS DEMANDANTES DE FONDOS

LA CONSECUENCIA PRINCIPAL DEL PROCESO DE DESINTERMEDIACIÓN, ES EL CAMBIO DEL TIPO DE NEGOCIO Y DE LA COMPOSICIÓN POR MODALIDADES DEL NIVEL DE RIESGO GLOBAL QUE SOPORTAN

**DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

**LOS MERCADOS**

EL CONCEPTO DE MERCADO ES EL FUNDAMENTO DE LA AUTONOMÍA DE LA TEORÍA ECONÓMICA. EN EFECTO, AFIRMAR QUE EL MERCADO ES UN DISPOSITIVO SOCIAL QUE SE AUTOREGULA EQUIVALE A SOSTENER QUE LA DIMENSIÓN DE LO ECONÓMICO NO NECESITA DE LA INTERVENCIÓN DE LAS DEMÁS ESFERAS DE LA VIDA SOCIAL

**DEFINICION Y FUNCIONES**

**2 IDEAS RELATIVAS**

SE TRATA DE UN LUGAR FÍSICO ESPECIALIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE VENDER Y COMPRAR PRODUCTOS Y EN ALGUNOS CASOS SERVICIOS.

LAS TRANSACCIONES DE UN CIERTO TIPO DE BIEN O SERVICIO.

UN ESTUDIO DE MERCADO DEBE SERVIR PARA TENER UNA NOCIÓN CLARA DE LA CANTIDAD DE CONSUMIDORES QUE HABRÁN DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO QUE SE PIENSA VENDER, DENTRO DE UN ESPACIO DEFINIDO, DURANTE UN PERIODO DE MEDIANO PLAZO Y A QUÉ PRECIO ESTÁN DISPUESTOS A OBTENERLO.

**OFERTA Y DEMANDA**

LA OFERTA SE DEFINE COMO LA CANTIDAD DE BIENES O SERVICIOS QUE SE PONEN A LA DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO CONSUMIDOR EN DETERMINADAS CANTIDADES, PRECIO, TIEMPO Y LUGAR PARA QUE, EN FUNCIÓN DE ÉSTOS, AQUÉL LOS ADQUIERA.

LA DEMANDA SE DEFINE COMO LA RESPUESTA AL CONJUNTO DE MERCANCÍAS O SERVICIOS, OFRECIDOS A UN CIERTO PRECIO EN UNA PLAZA DETERMINADA Y QUE LOS CONSUMIDORES ESTÁN DISPUESTOS A ADQUIRIR, EN ESAS CIRCUNSTANCIAS.

**DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

**DESCRIPCION Y CARACTERISTICAS  
DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

**CARACTERISTICAS**

- TRANSPARENCIA: TODOS LOS PARTICIPANTES TIENEN ACCESO A INFORMACION.
- FLEXIBILIDAD: LOS PRECIOS SE MUEVEN LIBREMENTE.
- LIBERTAD: LOS USUARIOS NO TIENEN OBSTACULO AL ENTRAR O SALIR.
- PROFUNDIDAD: ES COMUN COMPARAR POR ENCIMA O DEBAJO DE SU VALOR.
- AMPLITUD: ES EL NUMERO DE ACTIVOS FINANCIEROS.
- GRADO DE CONCENTRACION: NUMERO DE EMPRESAS O VENEDORES PRESENTES.

**CLASIFICACION**

- DE CONSUMO SON AQUELLOS EN LOS QUE SE REALIZAN TRANSACCIONES DE BIENES Y SERVICIOS QUE SON ADQUIRIDOS POR LAS UNIDADES FINALES DE CONSUMO.
- DE PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO SON AQUELLOS QUE GENERALMENTE SON CONSUMIDOS AL POCO TIEMPO DE SU ADQUISICIÓN
- DE PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO SON AQUELLOS QUE SON UTILIZADOS A LO LARGO DE DIFERENTES PERÍODOS DE TIEMPO HASTA QUE PIERDEN SU UTILIDAD O QUEDAN ANTICUADOS.
- DE SERVICIOS ESTÁN CONSTITUIDOS POR AQUELLOS MERCADOS EN LOS QUE LOS COMPRADORES INDIVIDUALES O FAMILIARES ADQUIEREN BIENES INTANGIBLES PARA SU SATISFACCIÓN PRESENTE O FUTURA

**INDUSTRIALES O INSTITUCIONALES**

- COMPRADORES INDUSTRIALES SON AQUELLOS QUE ADQUIEREN BIENES Y SERVICIOS PARA LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS INTANGIBLES QUE SON OBJETO DE COMERCIALIZACIÓN POSTERIOR.
- COMPRADORES INSTITUCIONALES SON AQUELLOS QUE ADQUIEREN BIENES Y SERVICIOS PARA LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS GENERALMENTE INTANGIBLES, LA MAYORÍA DE LOS CUALES NO SON OBJETO DE COMERCIALIZACIÓN.