



**Nombre de alumnos: Yosuary Santizo
Ramírez**

**Nombre del profesor: Legmi Yanet
Santizo**

**Nombre del trabajo: Cuadro
Sinóptico**

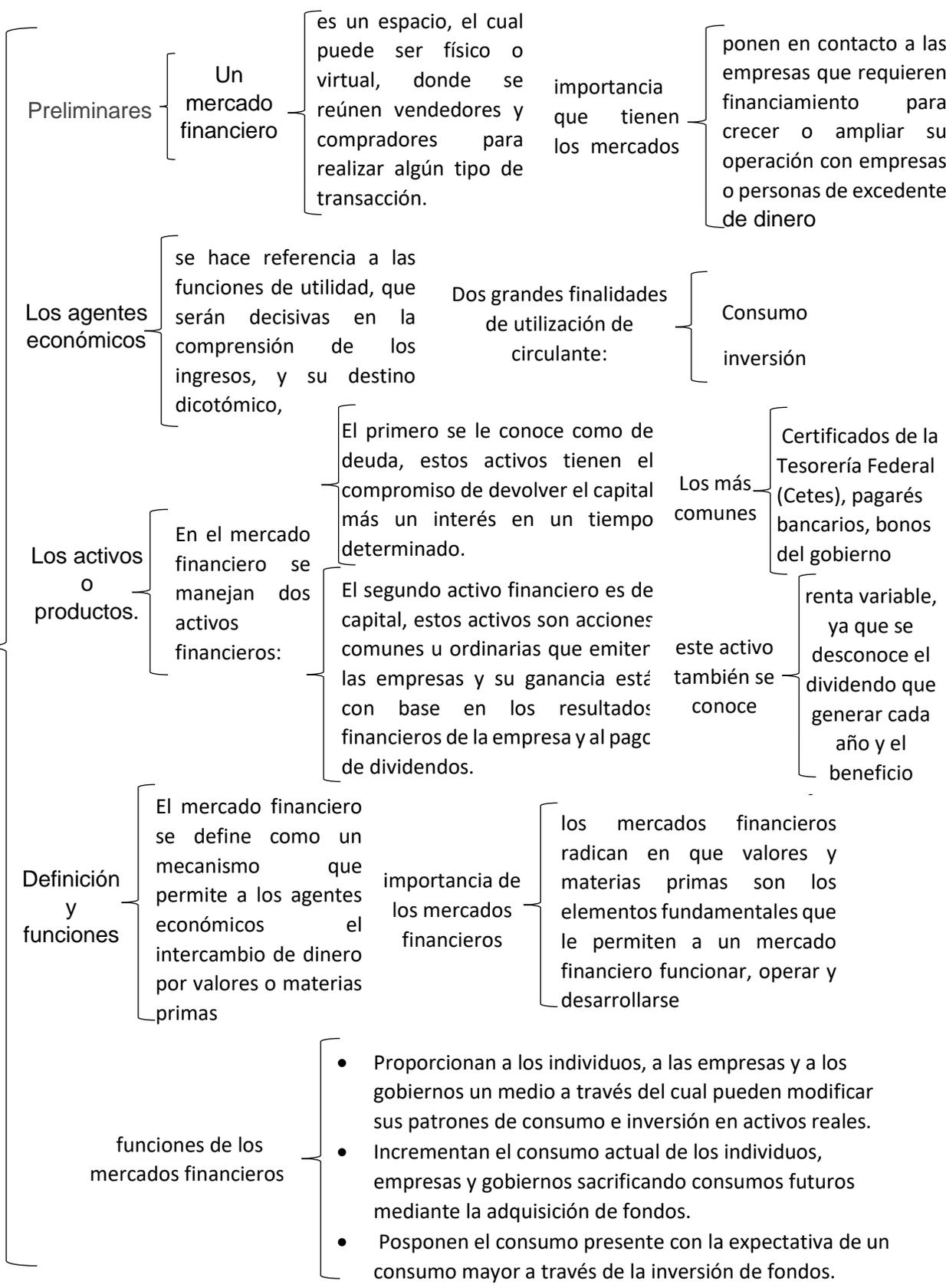
Materia: Mercados Financieros

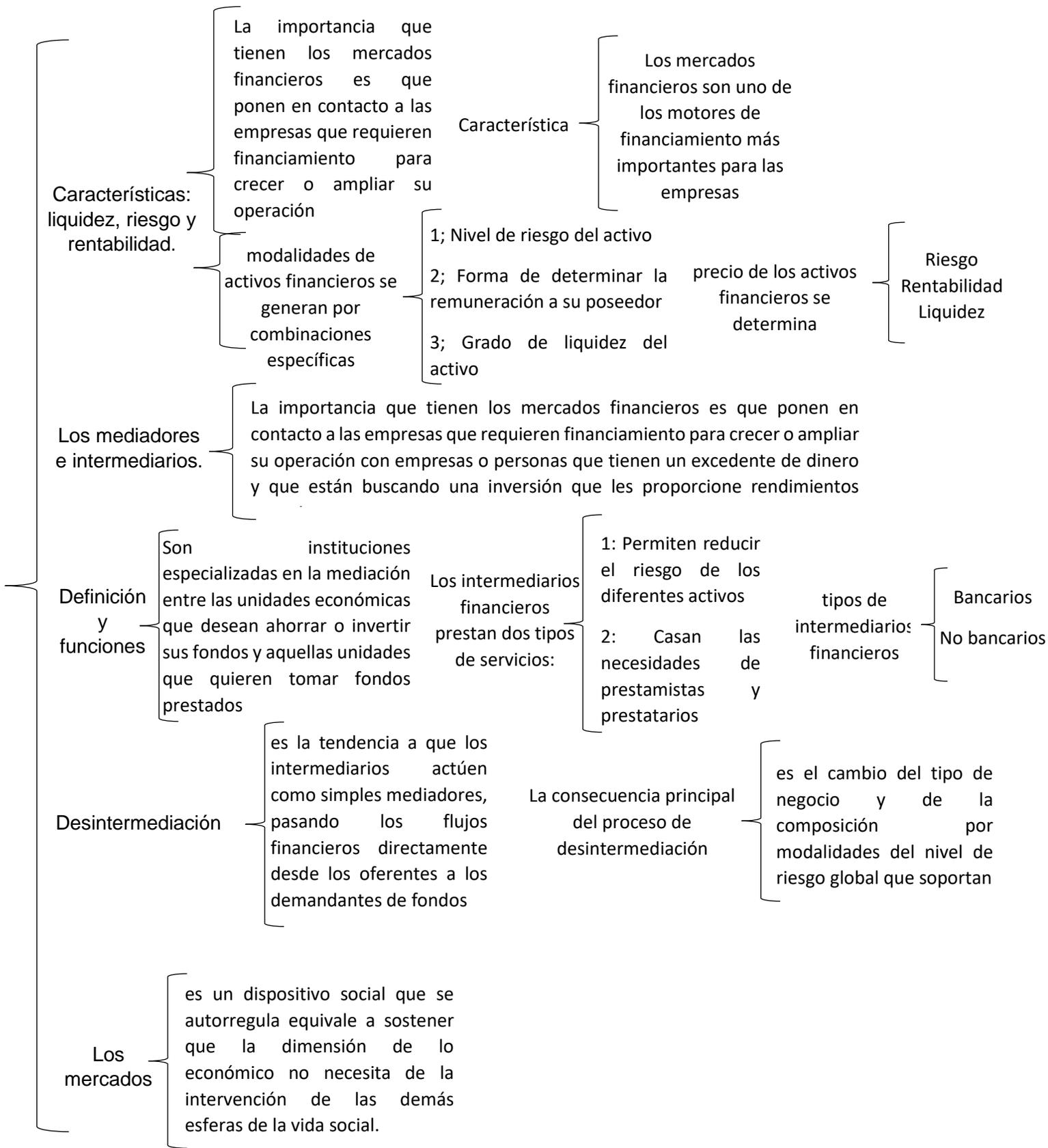
Grado: 7 cuatrimestre

Grupo: "D"

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de noviembre de 2020.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS





Definición y funciones.

se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales. Por una parte, se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

De acuerdo con la oferta, los mercados pueden ser

mercancías o de servicios

La demanda se define

como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir,

Características: profundidad, amplitud y flexibilidad.

Los mercados financieros tienen las siguientes características

- Transparencia
- Flexibilidad
- Libertad
- Profundidad
- Amplitud
- Grado de concentración
- Influencia sobre el precio
- Grado de homogeneidad

Clasificación

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios

Clasificación base las características de los compradores y base a la característica de productos

- Los Mercados de Consumo
- Mercados de productos de consumo inmediato
- Mercados de productos de consumo duradero
- Mercados de servicios
- Los Mercados industriales o institucionales