



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna:** Arely Gerónimo Díaz

**Nombre del profesor:** Cp. Legmy Yaneth Santico Espinoza

**Nombre Del trabajo:** Cuadro sinóptico unidad I “Descripción y características de los mercados financieros “

**Materia:** Mercados financieros

**Grado:** 7to cuatrimestre

**Grupo:** Administración de empresas semiescolarizado “D”

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de noviembre de 2020

**DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

➤ **PRELIMINARES.**

Definición de mercados financieros

El lugar físico o virtual a donde concurren los demandantes y oferentes de recursos monetarios; con el fin de realizar transacciones financieras .

Su importancia

Ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

➤ **LOS AGENTES ECONÓMICOS**

Definición de agente económico

Es un actor y más específicamente un tomador de decisiones en un modelo de algún aspecto de la economía.

Principales agentes económicos

- Familias } Se encarga de consumir, ahorrar y proveer trabajo.
- Empresas } Une la tierra, el trabajo y el capital, es decir, los factores de producción que generan las familias.
- Gobierno } Estipular el costo de los impuestos, proponer leyes, regular los precios, entre otras labores.

Tipos de activos

- Deuda } Estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.
- Capital } Estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas.

➤ **LOS ACTIVOS O PRODUCTOS.**

Productos colectivos

Estos productos colectivos provienen de ahorradores que confían sus ahorros a organismos gestionados por un banco, una sociedad de Bolsa o una sociedad aseguradora.

Ahorro colectivo

Estos fondos efectúan por lo tanto inversiones internacionales, para poder aprovecharse de las ventajas potenciales del conjunto de los mercados mundiales.

Ahorro colectivo (mercado de capitales a largo plazo)

Se negocian valores muebles: las acciones y las obligaciones.

➤ **DEFINICIÓN Y FUNCIONES**

Definición de los mercados

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas.

La importancia de los mercados

Radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo.

Funciones de los mercados

- Proporcionan a los individuos, a las empresas y a los gobiernos un medio a través del cual pueden modificar sus patrones de consumo e inversión en activos reales.
- Incrementan el consumo actual de los individuos, empresas y gobiernos sacrificando consumos futuros mediante la adquisición de fondos.
- Posponen el consumo presente con la expectativa de un consumo mayor a través de la inversión de fondos.
- Canalizan recursos provenientes de individuos o instituciones que desean realizar inversiones de fondos hacia aquellos individuos o instituciones que requieren de financiamiento.

**DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

➤ **CARACTERÍSTICAS: LIQUIDEZ, RIESGO Y RENTABILIDAD**

- combinaciones específicas de tres elementos financieros
- Características principales el precio de los activos
- Efectos muy favorables sobre el tráfico de los activos financieros

- **Nivel de riesgo del activo:** se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.
- **Forma de determinar la remuneración a su poseedor:** haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.
- **Grado de liquidez del activo:** posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido.

- Riesgo
- Rentabilidad
- Liquidez

- A. Proveer de liquidez a los mismos
- B. Reducir los costes de transacción, tanto en lo que se refiere a la búsqueda de contrapartidas como a los costes de determinación de los precios.

➤ **LOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS.**

- Definición
- Tipos de servicios que prestan
- Tipos de intermediarios financieros
- Su importancia

Son instituciones especializadas en la mediación entre las unidades económicas que desean ahorrar o invertir sus fondos y aquellas unidades que quieren tomar fondos prestados.

- Permiten reducir el riesgo de los diferentes activos mediante la diversificación de la cartera y mueven tantos fondos que pueden comprar activos de cualquier valor nominal que los particulares no podrían individualmente.
- Casan las necesidades de prestamistas y prestatarios, captando los recursos de los ahorradores a corto plazo, y cediéndolos a un mayor plazo.

- Intermediarios bancarios
- Intermediarios no bancarios

Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

Encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

Ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión

➤ **DESINTERMEDIACIÓN**

- Definición
- Consecuencia principal del proceso de desintermediación

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos

Es el cambio del tipo de negocio y de la composición por modalidades del nivel de riesgo global que soportan

**DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

➤ **LOS MERCADOS**

Definición de mercado

Se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.

La oferta

Se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera.

La demanda

Se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias.

➤ **CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS**

• **Transparencia.** Esto debido a que todos los participantes de los mercados financieros tienen acceso de manera sencilla a toda la información.

• **Flexibilidad.** Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía

• **Libertad.** Los usuarios no tienen obstáculos para entrar o salir de los mercados financieros.

• **Profundidad.** En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor.

• **Amplitud.** Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud.

• **Grado de concentración.** Es el número de empresas o vendedores presentes en el mercado. A mayor número de vendedores, menor grado de concentración.

• **influencia sobre el precio.** Lo ideal sería que hubiera muchas empresas independientes en el mercado de manera que, como cada empresa vendería una proporción pequeña de la producción total en el mercado.

• **Grado de homogeneidad.** Un mercado es homogéneo cuando sus productos son intercambiables.

➤ **CLASIFICACION**

En base a las características de los compradores

- **Los Mercados de Consumo:** Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo.
- **Mercados de productos de consumo inmediato:** Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia.
- **Mercados de productos de consumo duradero:** Son aquellos en los que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados.
- **Mercados de servicios:** Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura.
- **Los Mercados industriales o institucionales:** Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior o que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa.

En base a la naturaleza de los productos

- Mercados de productos agropecuarios y procedentes del mar.
- Mercados de materias primas.
- Mercados de productos técnicos o industriales.
- Mercados de productos manufacturados.
- Mercados de servicios.
- Mercado abierto

