

**Plan de Negocios**

**Docente:**  
**Angela Zavaleta Villatoro**

**Tema:**  
**Generalidades de la empresa**

**Presenta la alumna:**  
**Mayra Lizbeth Pérez Pérez**

**Cuatrimestre, grupo,**  
**7mo cuatrimestre "D"**

**Carrera y modalidad:**  
**Lic. Administración de empresas, Semiescolarizado**

**Frontera Comalapa, Chiapas**  
**19 de Septiembre del 2020.**

# Generalidades De la empresa

## Negocio

El negocio es una operación de cierta complejidad, relacionada con los procesos de producción, distribución y venta de servicios y bienes, con el objetivo de satisfacer las diferentes necesidades de los compradores y beneficiando, a su vez, a los vendedores.

### Cinco elementos esenciales

- Valor al cliente** → Buscar la satisfacción del cliente
- Mercado del potencial** → Que sea el primero demostrar que tan grande es el mercado
- Grado de innovación** → Desarrollar algo nuevo o descapitalizar lo existente
- Viabilidad** → posibilidad de resolver los principales retos del negocio.
- Rentabilidad** → deberá indicar si éste es capaz de generar ganancias a largo plazo, es decir, cuánto dinero se puede obtener del negocio.

## La evolución de los negocios en el país y en el mundo

En México después de la independencia, la dependencia financiera de los estados latinoamericanos fue muy rápido.

### Panorama actual en México

99% corresponden a micro y medianas empresas, mientras el 1% corresponden a las macroempresas.

### Sectores económicos

- Industria
- Comercio
- Servicio

### Panorama internacional

La mayor parte de las empresas son públicas y la estructura burocrática ha terminado.

## Los factores de éxito de una empresa competitiva

Según Pérez Carlos Alberto existen 4 factores básicos que hay que tomar en cuenta

### Acercamiento a la estrategia

Debemos estudiar el sector, independientemente de que trabajemos allí o no, esa puede ser una posibilidad de acercamiento a una estrategia, analizando el comportamiento.

### Procedimiento de dirección estratégica

Generalmente, se acepta su división en macroentorno y microentorno. La separación se debe, a la cercanía y a la influencia sobre la empresa, así como a las posibilidades de esta para influir en el sector.

### Análisis del entorno

Corresponde al análisis del entorno de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

### Análisis interno

Este pretende conocer el conjunto de actividades que hay que realizar para poder satisfacer las necesidades del cliente.

## Los factores de riesgo y factores de prevención

### De riesgo

- Económico
- Bancarios (Crédito, impagos)
- De mercado (Precio, interés, mercancía, )
- Financieros
- Operacional (Fallos tecnológicos y humanos)
- Específico (Variación de precios)

### De prevención

El prevenir o prever implica una inclinación mental a tomar conciencia de los peligros o daños que acechan una determinada actividad.

## Modelos actuales de plan de negocios

Existen varios modelos pero los nuevos contienen diferentes variables que interactúan entre si

### Los siguientes son ejemplos de planes de negocios

- Plan Lean → Plan Ágil, Rápido y Sencillo
- Plan Estándar → Cuando se tiene la necesidad de presentarlo.
- Plan Startup → Basada en uso de las tecnologías digitales

### Plan One Page

Resumen del resumen ejecutivo, cata de presentación del negocio

### Plan Viabilidad

Se utiliza cuando se tiene que validar una nueva tecnología.

### Plan Interno

Refleja necesidades de los miembros de la iglesia

## La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requiere.

### Razones

#### De administración

Sirve principalmente para la planeación tomando en cuenta los recursos que se necesitan para ser mas eficiente en la ejecución del plan.

#### De viabilidad

Es saber si el plan o negocio se puede llevar a cabo o hay que es ver otras alternativas.

#### De financiamiento

Demuestra lo atractivo que es el negocio y permite conseguir ayuda de financiamiento pues se dan cuenta que el negocio va bien y saben que puede pagar los prestamos que haga.