

PRODUCCION OPERACIÓN DE LA EMPRESA

ING. ANGELA ZA VALETA

PRESENTA EL ALUMNO:

VICTOR MANUEL CÀRDENAS GORDILLO

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7 CUATRIMESTRE “D” ADMINISTRACIÓN

Frontera Comalapa, Chiapas

18 de octubre del 2020.

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA

cuantos más puntos de distribución existan, mayor será el volumen de ventas que se puede conseguir.

SELECCIÓN DEL LUGAR DE UBICACIÓN

métodos de selección por lista de factores, analógicos y gravitacionales

TAMAÑO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PUNTOS DE VENTA

distribución seguida y por el espacio disponible en el punto de venta.

MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

MATERIA PRIMA

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto

PROVEEDORES

organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran

PROCESO DE FABRICACIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

GENERACIÓN DE IDEAS

búsqueda sistemática de nuevos productos, acudiendo a una diversidad de fuentes y por medio de distintos métodos o procedimientos

DESARROLLO Y PRUEBA DEL CONCEPTO

supone realizar una comprobación de cómo se interpreta y evalúa el concepto del producto, debatiendo con un grupo de consumidores potenciales

PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

DISEÑO, ESTRATEGIA Y ANÁLISIS ECONÓMICO

desarrollarse una estrategia comercial tentativa para el producto. Este planteamiento debe consistir en una descripción del mercado meta y del posicionamiento del producto, así como en una previsión de las ventas, participación de mercado y utilidades para el tiempo estimado de vida del producto.

PRUEBA DEL MERCADO

La prueba de mercado es una comercialización real del producto nuevo a escala reducida. Se efectúa en un mercado limitado, de tamaño pequeño, pero representativo del conjunto del mercado

MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTAS DE TRABAJO

a maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas

llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben,

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos

CONTROL DE CALIDAD

Permite garantizar unos estándares mínimos, y una homogeneización de los productos. Por tanto, se orienta a la satisfacción del cliente.