

Producción/Operación de la empresa

PLAN DE NEGOCIOS

ING. ZABALETA VILLATORO ÁNGELA

PRESENTA EL ALUMNO:

JOSÉ ALBERTO HERRERA VAZQUEZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7mo Cuatrimestre “D” LAE Semiescolarizado

Frontera Comalapa, Chiapas

11/Octubre/2020

Producción/Operación de la empresa

Localización de la empresa

ES

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia

Factores que afectan al costo

SON

terrenos, edificios, salarios, transporte

Factores que afectan a la demanda

SON

Proximidad del mercado, servicios, competidores,

Materia prima y proveedores

SE DIVIDE EN

Materia prima

ES

es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final

Proveedores

ES

En la mayoría de los casos, la oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores y de la existencia de un mercado de trabajo amplio y capacitado.

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

ES

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora

Maquinaria y/o herramientas de trabajo

SE DIVIDE EN

Maquinaria

ES

Es toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

Herramientas de trabajo

ES

También llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben

Capacidad de producción

ES

Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un periodo determinado

Control de calidad

ES

Trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa