

MAPA CONCEPTUAL
PLAN DE NEGOCIOS
ANGELA ZAVALETA

PRESENTA EL ALUMNO:

YOSUANY SANTIZO RAMIREZ

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7 CUATRIMESTRE "D"

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

18 DE OCTUBRE DE 2020

PRODUCCION/ OPERACIÓN DE LA EMPRESA

Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia.

factores que determinan la localización de los puntos de venta

- A) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte.
- B) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores.

Determinación del número de puntos de venta

Una vez seleccionado el mercado, puede determinarse el número de puntos de venta que van a ser necesarios para alcanzar los objetivos comerciales.

Materia prima y proveedores

Materia prima

La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final

Proveedores

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

Generación de ideas

a) Fuentes de nuevas ideas. clientes actuales, empleados, distribuidores y proveedores, científicos e inventores

b) Métodos para obtener nuevas ideas; (conversaciones con vendedores, cartas, etc.), hasta los más estructurados, como las entrevistas y reuniones de grupos

Maquinaria y/o herramientas de trabajo

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre.

Herramientas de trabajo

Los también llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben

Capacidad de producción

es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

Se relaciona con la producción y cómo un fabricante equilibra las materias primas, la maquinaria, la mano de obra y el almacenamiento, para satisfacer la demanda de sus productos.