



**Nombre de alumnos: PÉREZ LÓPEZ MOISÉS  
JONATHAN**

**Nombre del profesor: ANGELA  
ZAVALETA VILLATORO**

**Nombre del trabajo: producción/operación  
de la empresa.**

**Materia: plan de negocios**

**Grado: séptimo cuatrimestre**

**Grupo: " D "**

# PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA.

## LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

### Factores de la localización de los puntos de ventas.

a) Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte.

b) Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios.

### Aspectos que hay que considerar y evaluar.

.Determinación del número de puntos de

## MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES.

Es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medibles, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

### Proveedores

Disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

**Selección del lugar:**  
-Métodos por lista de factores.

## PROCESO DE FABRICACION.

Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

### Fases o etapas que se agrupan.

**Generación de ideas:** La generación de ideas supone una búsqueda sistemática de nuevos productos.

**La prueba del concepto:** supone realizar una comprobación de cómo se interpreta y evalúa el concepto del producto.

### Prueba del

## MAQUINARIA DE TRABAJO.

Maquinaria es toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

**EJEMPLO:** una prensa, un telar, una trilladora, un martinete, una draga, una locomotora, etc.

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo.

**EJEMPLO:** un martillo, lima, pluma, un pincel, formón, un cuchillo, una

## CAPACIDAD DE PRODUCCION.

Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado.

El exceso de capacidad puede imputar a la empresa con gastos innecesarios.

La planificación de la capacidad puede ayudar a una utilización óptima de los recursos.

Comprender la capacidad de producción permitirá a una empresa estimar el rendimiento financiero.

## CONTROL DE CALIDAD.

Conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa.

### Características más importantes.

\_Permite garantizar unos estándares mínimos.  
\_Establece un marco para mejorar los procesos de la empresa.

\_Permite la autoevaluación de los procesos de la empresa.  
\_Busca el liderazgo y la